

АВТО ИГРА

БИЗНЕС

АВТОИГРА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

77
04
Бизнес
до^{RU}ор

ИГРА **БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЕ** **СПЛОЧЕНИЕ КОМАНДЫ** **РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА**

Бизнес-доор — это проект, который переосмысляет классическое бизнес-обучение. Акселератор с возможностью ознакомления совместно с другими предпринимателями бизнес-процессы в игровой форме и в большом масштабе.

Участники игры вовлечены в её процесс, они двигаются, выполняют задания, соревнуются с другими командами, но при этом всё так же проходят обучение, чтобы решить задачи бизнеса.

Наш проект — это совмещение игры, бизнес-обучения, сплочения команды, а также рекламной площадки для вашего дела.

КАК СОЗДАЁТСЯ И ПРОХОДИТ ИГРА

1

СБОР ЗАДАЧ

До игры мы собираем с компаний задачи, которые они хотят решить в процессе.

2

СЦЕНАРИЙ

Эти задачи в нативной форме мы вшиваем в сценарий игры так, чтобы вы сами могли найти им решение.

3

БОТ

Мы проектируем на основе сценария бота, который будет вести игру.

4

ИГРА

Команды через этот чат-бот получают задания и на машинах по городу выполняют их, чтобы заработать больше баллов, чем другие команды.



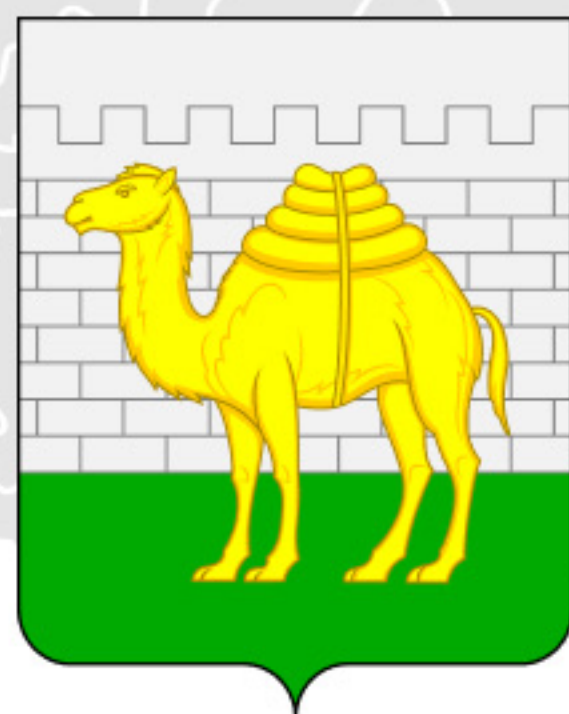
ИГРА СОЗДАЁТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ



ГИБДД



Республика
Коми



Челябинск



Владивосток



24

задания

Минимум столько их в игре,
они разделены на группы
и ценность



10

часов

Столько длится игра, после
этого она останавливается
и определяются победители

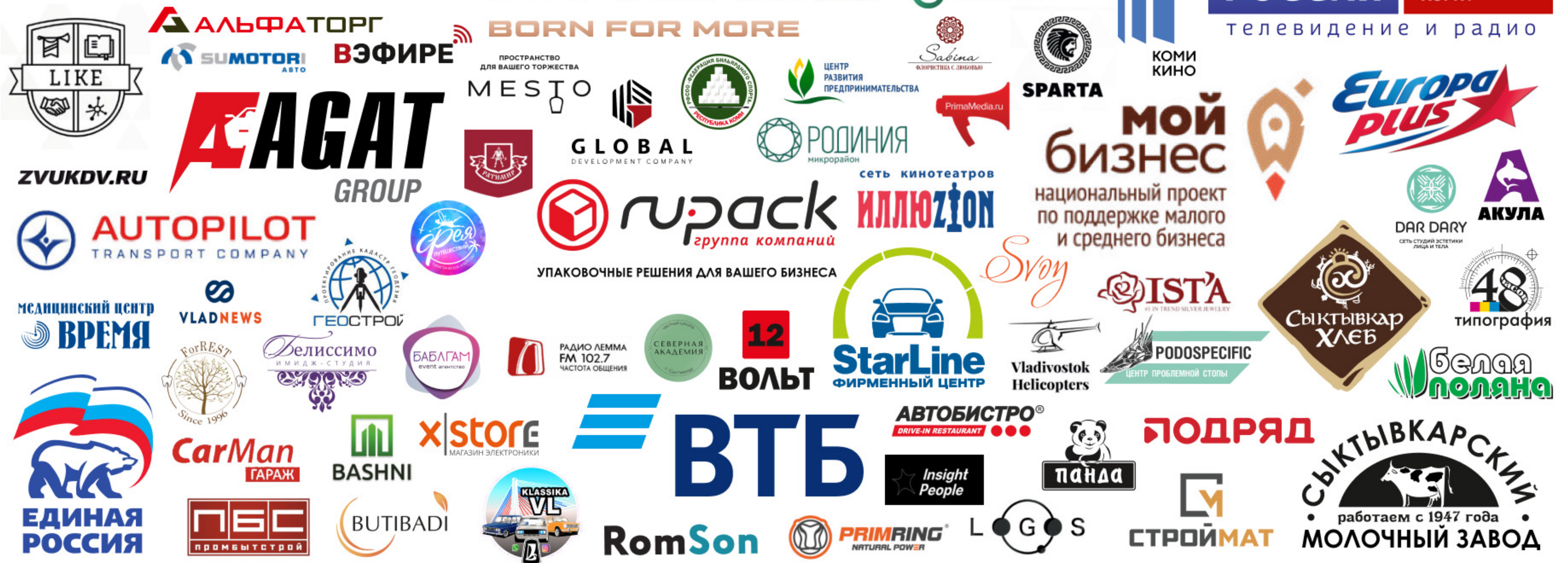


160

человек

В среднем участвует в одной
игре — это 40 экипажей
по четыре человека на машину

БОЛЬШЕ 100 КОМПАНИЙ- УЧАСТНИКОВ



91%

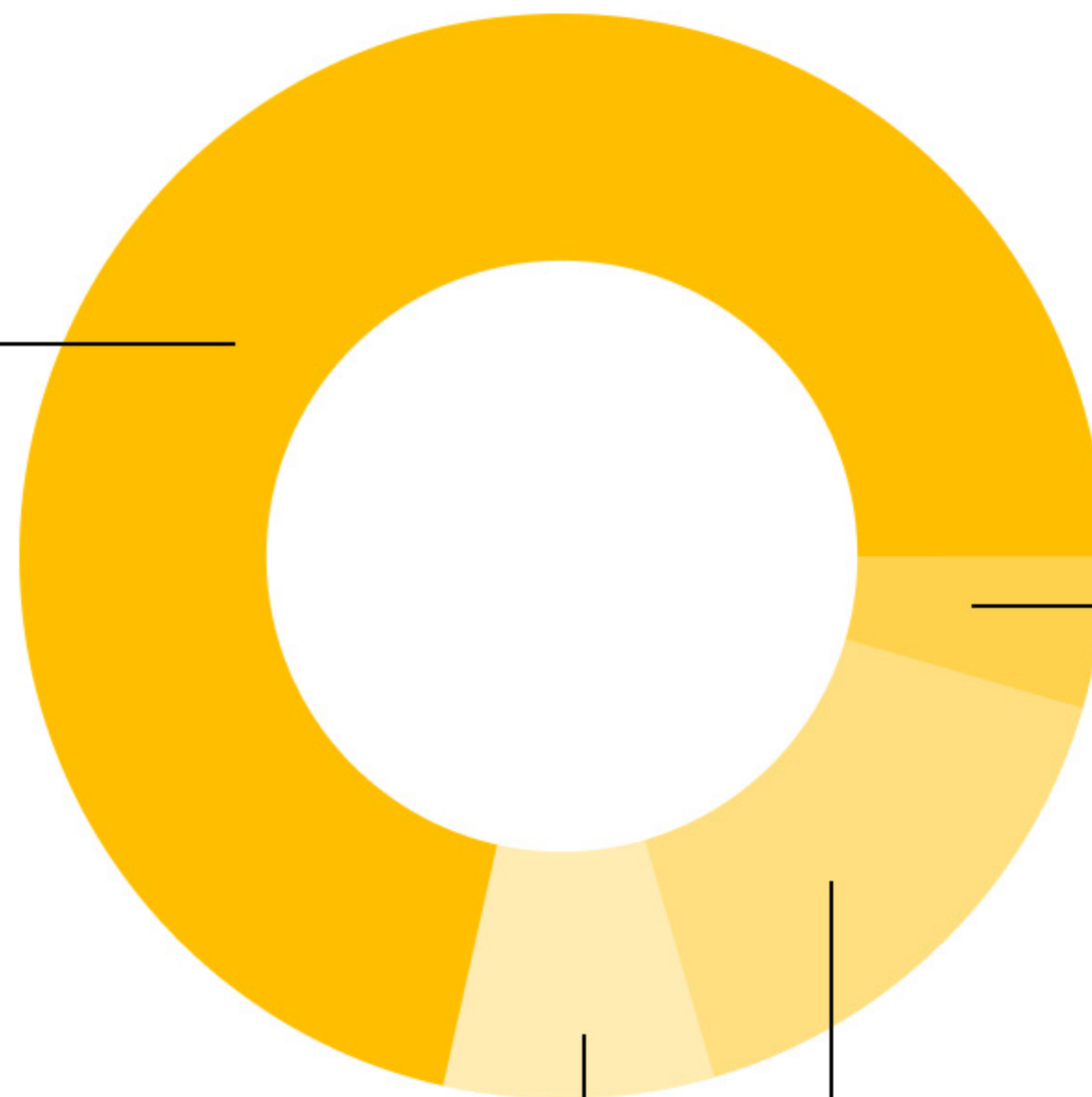
91% участников игры оценивают её на 8–10 баллов, то есть 4 из 5 командам она понравилась и была полезной

70 %

10 баллов

5%

9 баллов

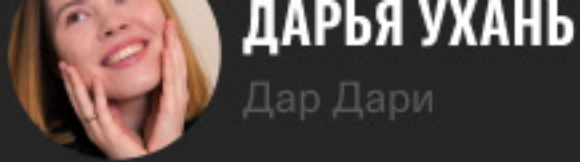


9%

7 и ниже

16%

8 баллов



ДАРЬЯ УХАНЬ
Дар Дари

- ✓ Познакомились с новыми бизнесами в нашем городе.
- ✓ Получили заряд позитивных эмоций и адреналина.
- ✓ Покатались по любимому городу.

С радостью и нетерпением будем ждать приглашения на следующую игру.

Спасибо организаторам за безупречную подготовку и проведение данного мероприятия



FOREST

Стоматология

Участники игры посещая нашу локацию имели возможность проработать свои страхи и найти код в боксах с тараканами, опарышами и мышами. Нашу локацию посетили не все участники игры, но те, кто разгадал наш адрес в ребусе и доехал до нас, испытали непередаваемые ощущения и эмоции 😊



ВАЛЕНТИНА ПОТАШОВА

Дивный Колибри

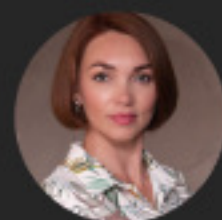
30 экипажей-команд, 30 заданий в специальном чат-боте, 4,5 часа и море адреналина, драйва, позитива, встреч и знакомств. Все это в рамках одной игры.

Сказать, что это было круто - ничего не сказать. Мне очень понравился такой формат.

С удовольствием повторила бы этот опыт.

Надеюсь, что такого формата мероприятия будут проходить в нашем городе чаще.

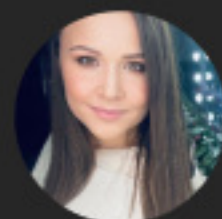
Благодарим за движ. Это реально крутая идея.



ЮЛИЯ АНТОНОВА

Белиссимо

Было очень азартно: по всему городу катались 🚗, в кустах сидели 🌳, в опарышах возились 🐛, заборы перелезали, на гвоздях стояли 😊. Такие мероприятия нужны городу! Спасибо организаторам!



ИННА АЛЕКСЕЕВА

Баблгам

Сегодня было жарко — пройти по доскам с иглами (культурных



АНДРЕЙ БУЛЫШОВ
Справедливая Россия

Задания были самые разнообразные: от приготовления импровизированных блюд до хождения по гвоздям. Кстати, сами «станции» и задачи на них формулировались командами-участницами, поэтому «Новые люди» тоже представили вопросы о купечестве Республики Коми.

Экипаж «Новых людей» получил заряд позитивных эмоций и показал отличный результат на игре!

Благодарим организаторов автоквеста «Бизнес-дозор» за приглашение и ответственную организацию настолько глобального мероприятия!



НОВЫЕ ЛЮДИ

Партия

Честно, не помню, когда в последний раз испытывала такую палитру эмоций. Здесь было все: азарт, риск, радость, паника и безудержное веселье.



МАРГАРИТА МАСЛЕЙ

Северная Академия

Бизнес-дозор — пушка, бомба. Участие в игре это своего рода лакмусовая бумажка, которая выявит твои сильные и слабые стороны. Чего в этой игре только не было. Тараканов, мышей и опарышей потрогали! На гвоздях пробежались! Молока попили, хлеба поели. Даже в храм успели забежать 😊



АДЕЛИНА АНДРЕЕВНА

Дивный Колибри

Приготовить оригинальный бутерброд, угостится молоком, пройти по гвоздям, разгадать ребус, изобразить символ, найти код в «закрытом ящике с сюрпризом» — задания были разными и ограниченными по времени. Организация игры и участники — всё на уровне топ! Спасибо!



ПОЛИНА ЧЕСНОВА

Дивный Колибри

Захватывающие задания, интересные головоломки, отличное настроение — все, что нужно для отличных соревнований!

КАК

ИГРА

ПОМОГЛА

УЧАСТНИКАМ

EXEED

10 ЗАЯВОК НА ТЕСТ-ДРАЙВ

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ

Салон «Эксид» в Сыктывкаре появился совсем недавно, поэтому многие не знают где он находится. Компания хотела рассказать о нём участникам игры.

ЗАДАНИЕ

Задание было двухступенчатым. Сначала нужно было узнать местоположение центра, а потом разгадать ребус. В ребусе загадан специальный промокод для участников игры с выгодой на покупку авто до 1 млн ₽.

РЕЗУЛЬТАТ

В компанию поступило 10 заявок на тест-драйв автомобиля, после которого некоторые участники всерьёз задумались о смене автомобиля.



70 ПРИМЕНЕНИЙ СЕРТИФИКАТОВ

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ

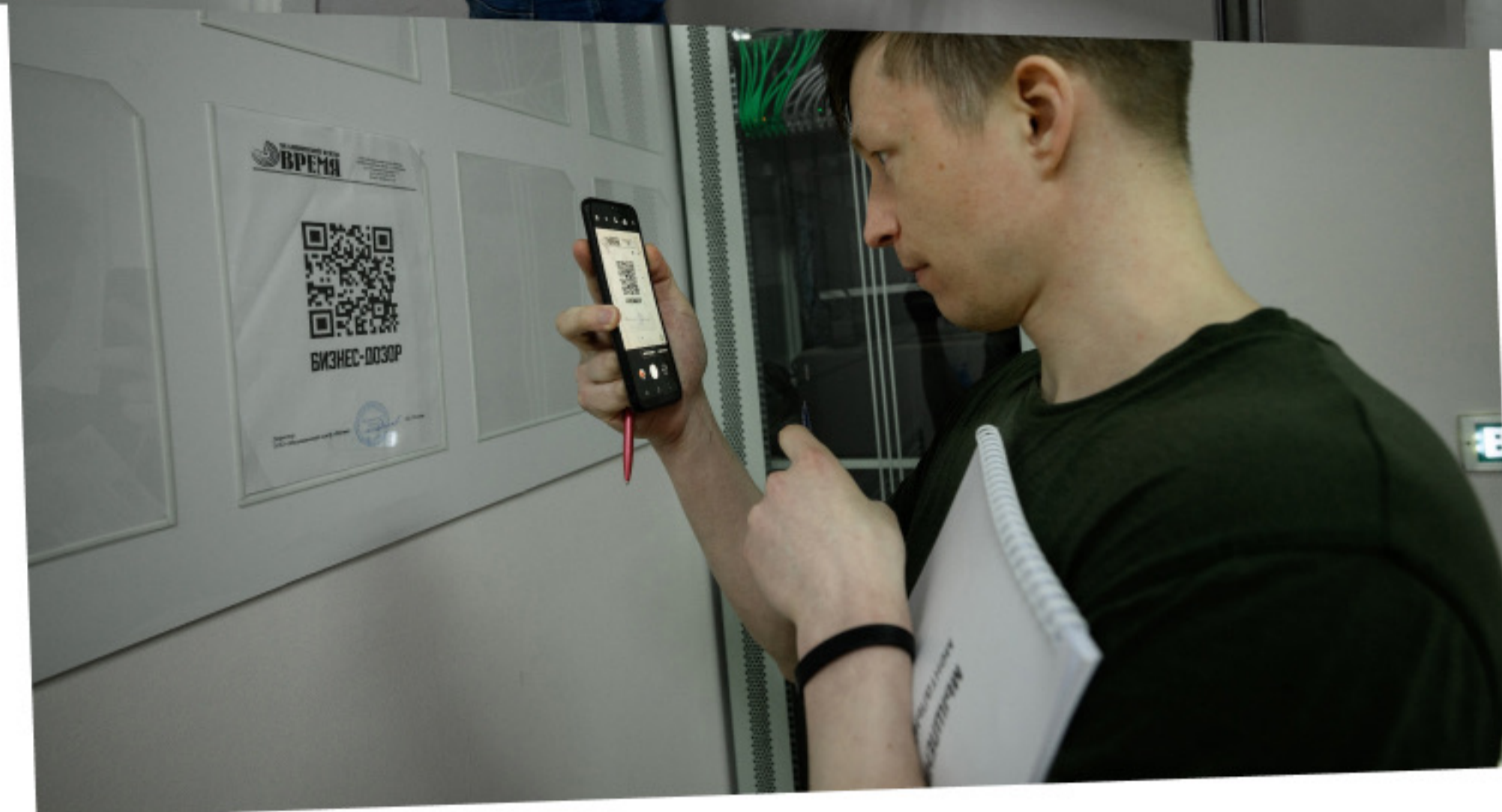
«Время» — сеть медицинских центров в Сыктывкаре. Компания зашла в игру с запросом получить клиентов из участников игры.

ЗАДАНИЕ

Сначала нужно было разгадать местоположение центра, а на месте выполнить задание. За выполнение задания стандартно начисляли баллы и дарили сертификат.

РЕЗУЛЬТАТ

После игры в компании зафиксировали применение 70 сертификатов.





7 915 ПРОСМОТРОВ В СОЦСЕТЯХ

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ

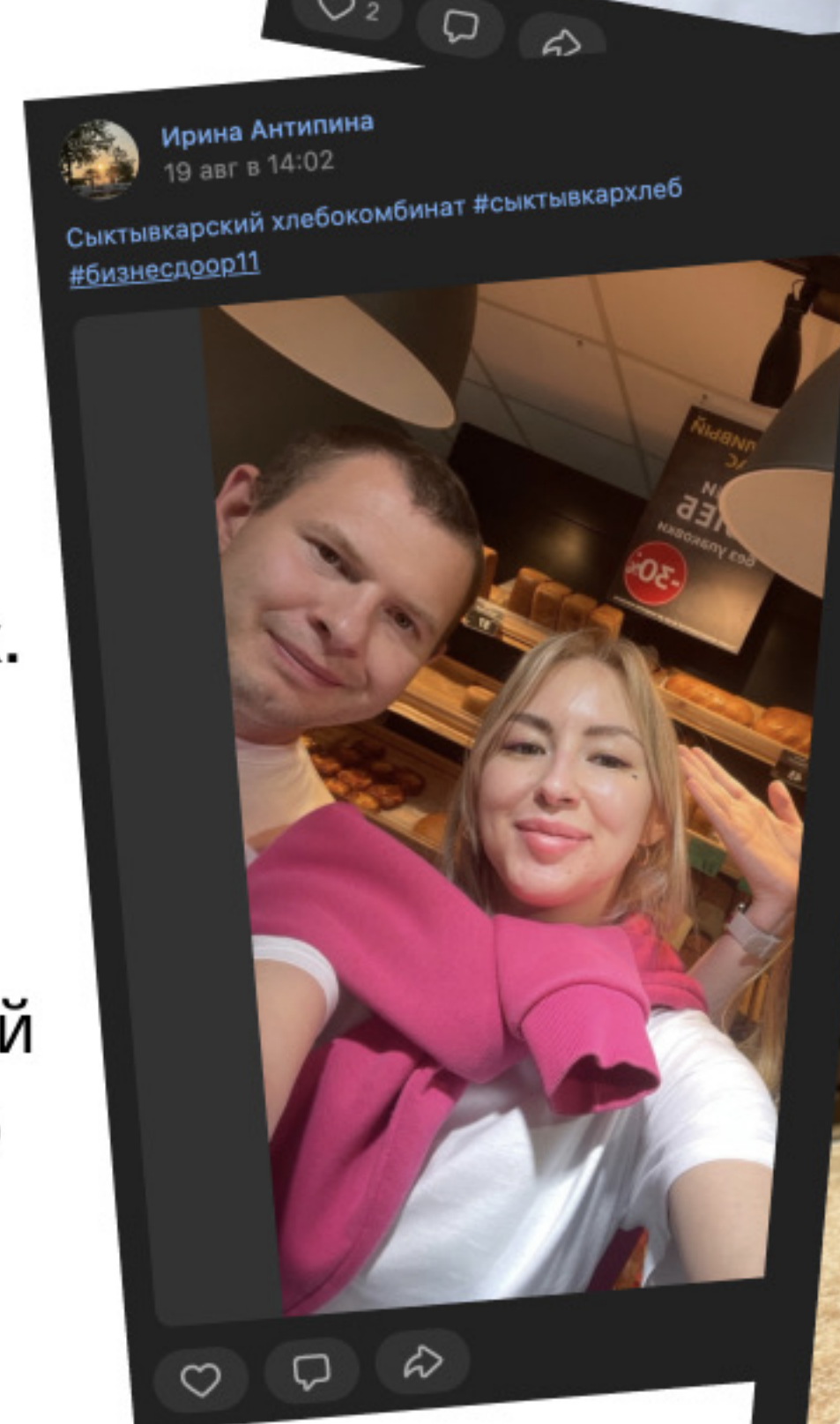
«Сыктывкар хлеб» открыл новую торговую точку и хотел с помощью участников игры рассказать о ней в соцсетях.

ЗАДАНИЕ

Участникам команды нужно было приехать в магазин, купить любую продукцию и креативно рассказать о новой пекарне у себя на странице с отметкой «Сыктывкарского хлебзавода»

РЕЗУЛЬТАТ

Суммарно все посты участников собрали 7 915 просмотров на момент окончания игры.



70 ПРИМЕНЕНИЙ СЕРТИФИКАТОВ

ПРОБЛЕМА И ЦЕЛЬ

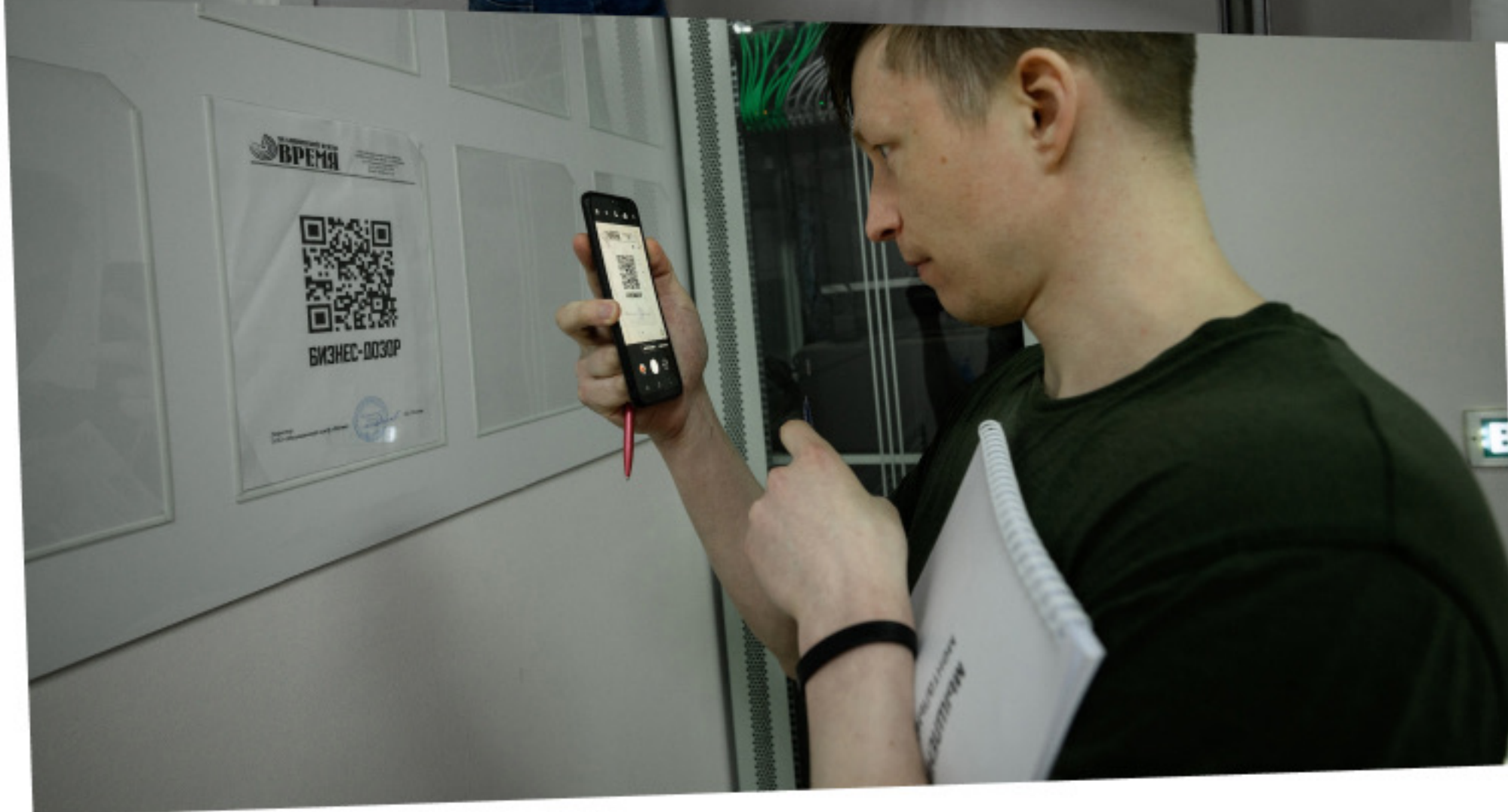
«Время» — сеть медицинских центров в Сыктывкаре. Компания зашла в игру с запросом получить клиентов из участников игры.

ЗАДАНИЕ

Сначала нужно было разгадать местоположение центра, а на месте выполнить задание. За выполнение задания стандартно начисляли баллы и дарили сертификат.

РЕЗУЛЬТАТ

После игры в компании зафиксировали применение 70 сертификатов.



ПАКЕТЫ

СТАНДАРТ

40 000 ₽/4 ЧЕЛ

Видеоотчет
Брендинг автомобиля
Лого на общем баннере
Промопродукция
Фотоотчёт

ВИП

90 000 ₽/4 ЧЕЛ

Один билет на ближайшее бизнес-обучение
Мини-интервью в видео
Логотип компании в видеоролике
Отдельные фото бренда во время мероприятия
Интеграция задания и отчет
Минимальная рекламная компания
Видеоотчет
Брендинг автомобиля
Лого на общем баннере
Промопродукция
Фотоотчёт

ПАРТНЁР

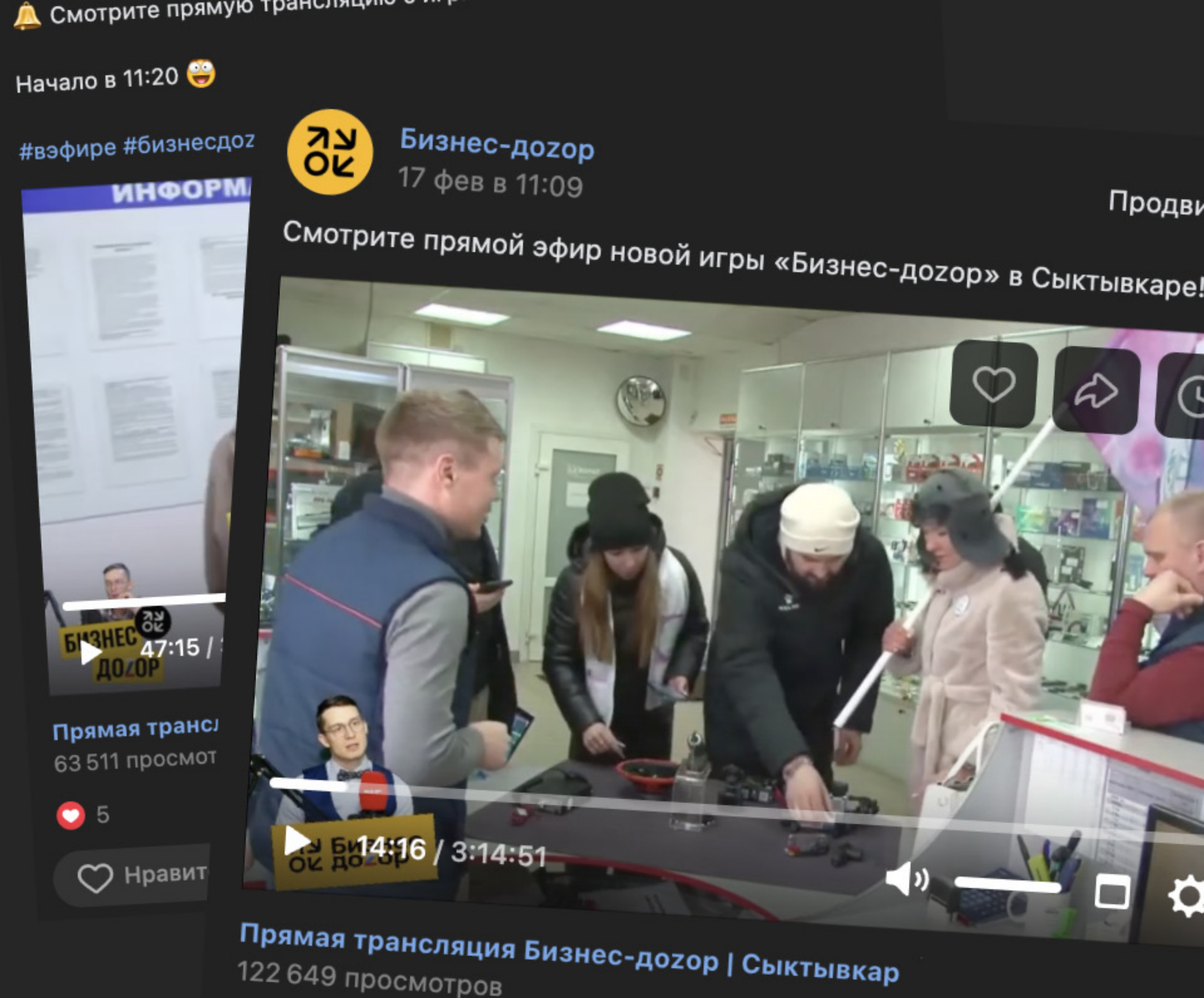
250 000 ₽/4 ЧЕЛ

+1 билет на ближайшее бизнес-обучение
Отдельное время для рекламы в видео
Золотое задание и отчет
Максимальная рекламная компания
Один билет на ближайшее бизнес-обучение
Мини-интервью в видео
Логотип компании в видеоролике
Отдельные фото бренда во время мероприятия
Интеграция задания и отчет
Минимальная рекламная компания
Видеоотчет
Брендинг автомобиля
Лого на общем баннере
Промопродукция
Фотоотчёт

ЗОЛОТОЕ ЗАДАНИЕ

Главное преимущество тарифа «Партнёр» перед другими тарифами — золотое задание.

1. Только эти задание участвуют в трансляции прямого эфира, во время которых ведущий рекламирует компании-партнёры. Трансляции двух последних игр в Сыктывкаре в сумме набрали 186 157 просмотров.
2. Так же мы приглашаем крупных блогеров рассказать про выполнение этих заданий. В последней игре во Владивостоке суммарный охват составил 1,5 млн человек!
3. Золотое задание отличается от обычного тем, что обычное задание некоторые участники могут не успеть выполнить до конца игры, а золотое задание обязательно для выполнения всеми, даже когда время истекло. Вы получите больше решений на вашу бизнес-задачу.



186 157 ПРОСМОТРОВ ТРАНСЛЯЦИИ

1 500 000 ОХВАТ У БЛОГЕРОВ

ВАШУ ЗАДАЧУ ПОМОГУТ РЕШИТЬ УЧАСТНИКИ ИГРЫ

Можно интегрировать одно задание в игровую сетку, так другие участники будут выполнять его и решать ваши задачи: реклама продукта, знакомство с ассортиментом или идеи по стратегии. В конце игры мы пришлём отчёт с результатами.



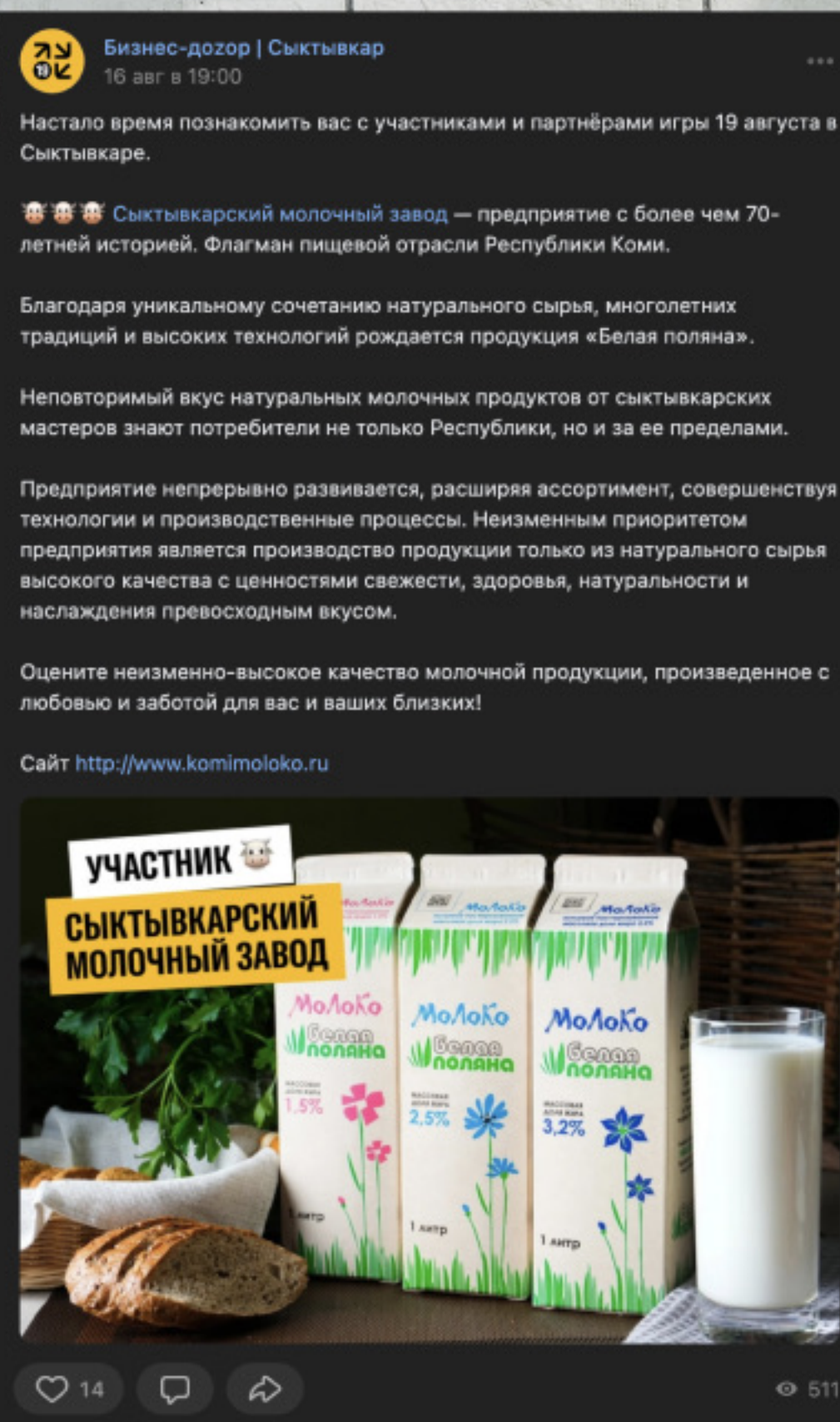
УКРАСЬТЕ МАШИНУ И РАЗДАЙТЕ РЕКЛАМУ УЧАСТНИКАМ

Эти опции есть у всех участников: раздать свои промоматериалы и украсить команду и машину. Посмотрите, как это сделали участники прошлых игры: пресволы, футболки, кепки, сертификаты, листовки, блокноты, ручки, флаги, наклейки. Не сдерживайте себя, мы создали это мероприятие не только для развлечения, но и как рекламную площадку.



ВАША КОМПАНИЯ НА ВСЕХ НАШИХ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТАХ И В СОЦСЕТЯХ

За месяц до начала игры мы развешиваем плакаты и билборды по всему городу, запускаем рекламу в интернете, рассказываем об участниках в соцсетях, а на самой игре ярко оформляем сцену. Ваши логотипы могут быть на каждом из этих макетов. Так ещё больше людей увидят ваш бренд.



ОБ ИГРЕ И ВАШЕМ УЧАСТИИ В НЕЙ ЗНАЕТ ВСЕГДА ГОРОД

Перед игрой мы задействуем не только наружную релкаму и соцсети, но и традиционные каналы рекламы: телевидение и радио.

Справа статистика размещения рекламы с 4 октября по 4 ноября 2023 перед последней игрой зимой: всего 1 089 показ по федеральным каналам и станциям и 92 минуты эфирного времени.

	ПОКАЗОВ	ХРОНОМЕТРАЖ
	140 шт	46 мин
	106 шт	35 мин
	12 шт	4 мин
	142 шт	1,2 мин
	142 шт	1,2 мин
	142 шт	1,2 мин
	121 шт	1,1 мин
	142 шт	1,2 мин
	142 шт	1,2 мин

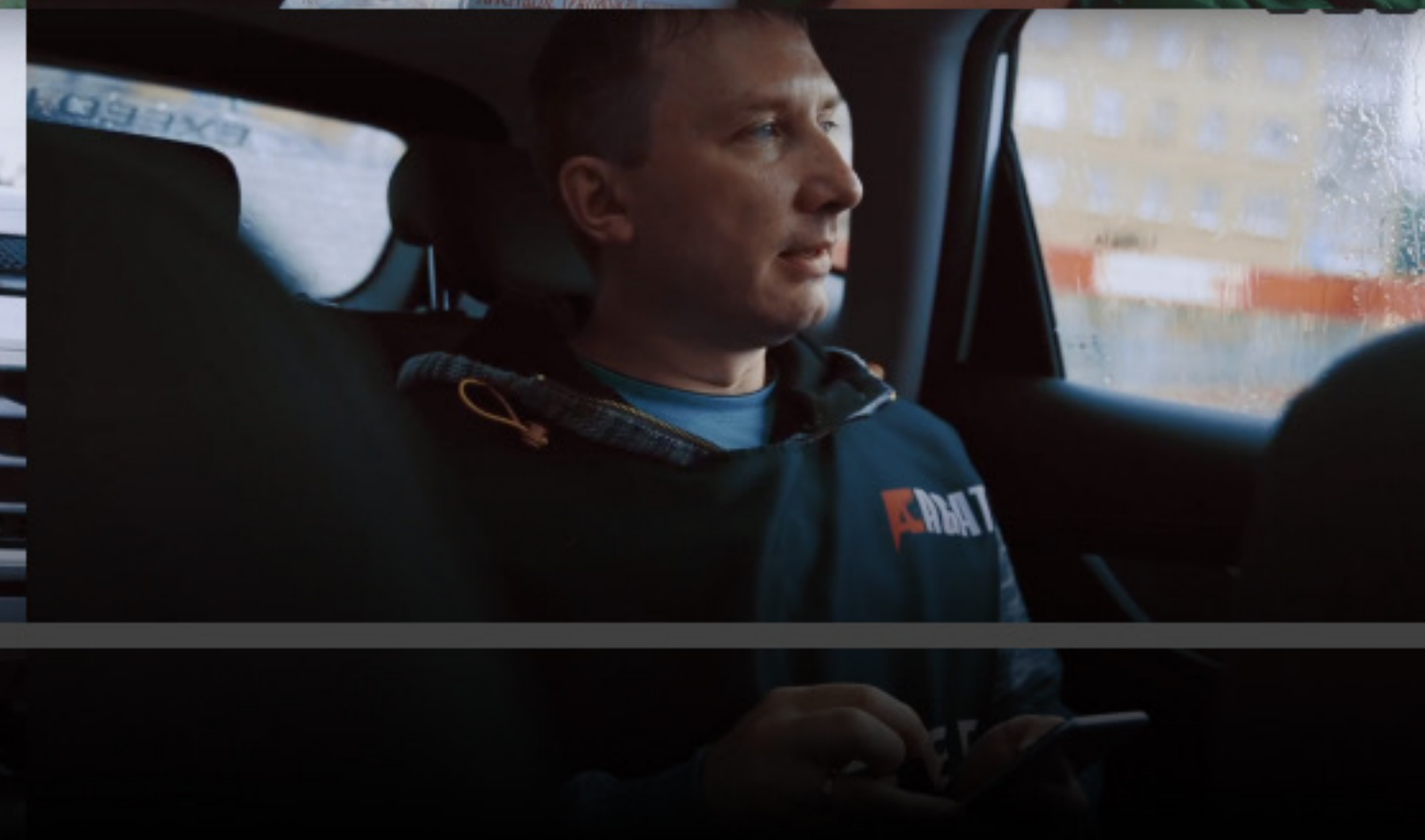
ФОТОГРАФИИ И ВИДЕО С ВАШИМ БРЕНДОМ И ТОВАРОМ ПОСМОТРЯТ ТЫСЯЧИ

В каждой игре работает фотограф и видеооператор. Фотографии и видео мы используем в рекламе, поэтому ваш бренд увидят тысячи.

Также для каждой игры мы запускаем прямую трансляцию с рассказом о бизнесе участников.



Отчётное видео о том,
как прошла игра
12 455 просмотров



РАССКАЖИТЕ О СВОЕЙ КОМПАНИИ И ИНТЕРВЬЮ УВИДИТ ВСЯ РЕСПУБЛИКА

В видео об игре есть время интервью, в котором вы можете рассказать о своей компании. Также нашим постоянным информационным партнёром является «Россия 1 Коми», поэтому о вас узнает вся Республика

РОССИЯ

1

РОССИЯ

24



ВЫ С НАМИ?

«Моя миссия – сплотить отечественных предпринимателей. Крупные российские компании участвуют как пример патриотизма. Поднять людям настроение, отвлечь от волнений через процесс соревнований и методику интеллектуальной игры с нотками творчества.

Уверена, что моя методология даст результат всей России!

Проект «Бизнес-дозор» адаптирован под современные реалии с контекстом — мы лучшие!»

– Анастасия Чукилева, основатель проекта



АНАСТАСИЯ

ЧУКИЛЕВА

ВКонтакте



Основатель

+7 904 222-11-46