



QID

Qazaq
Independent
Directors

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДИРЕКТОРОВ

Qazaq Independent Directors Association

Единственная в Казахстане профильная некоммерческая организация в области развития института независимых директоров, защиты и представления интересов независимых директоров в государственных органах и организациях

- Основана в 2007 году как ОО «Казахстанская ассоциация независимых директоров»
- С 2017 года ОО «Kazakhstan National Directors Association»
- С 2021 года переименовано в ОО «Qazaq Independent Directors Association (QID)»
- 2021 год ребрендинг в Qazaq Independent Directors Association, регистрация товарного знака «QID»



КУРСЫ

«НЕЗАВИСИМЫЙ ДИРЕКТОР. УСПЕШНАЯ КАРЬЕРА»

Казахстанская 3-х дневная программа

350 тыс. тг.

«ИННОВАЦИОННОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Казахстанская 6-ти недельная программа

1,2 млн. тг.

«CERTIFICATE IN COMPANY DIRECTION»

4-х недельная программа в партнерстве с Институтом директоров
Великобритании (Institute of Directors, UK - IoD)

13 тыс. долл.
(* с учетом экзаменов)

12 тыс. долл.
(* при самостоятельной оплате
и администрации экзаменов)

СЕРТИФИКАЦИЯ

По окончании обучения участники
будут сдавать тестирование

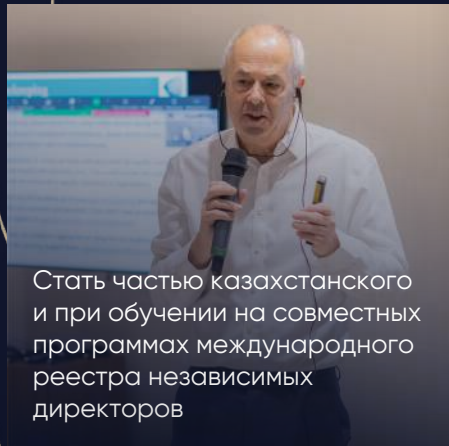
<60%

По результатам тестирования набравшие **менее 60%** получат сертификат об участии в программе обучения независимых директоров

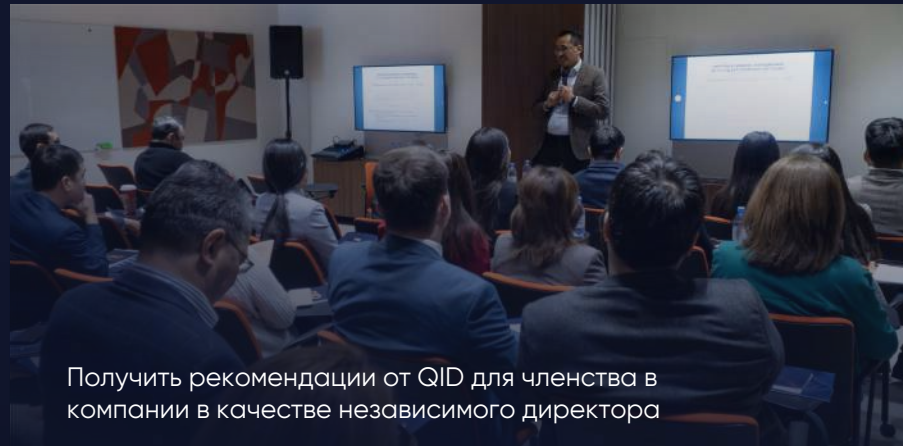
>60%

По результатам тестирования набравшие **более 60%** получат сертификат о прохождении программы и будут зарегистрированы в реестры Ассоциации независимых директоров Казахстана в зависимости от опыта и компетенции

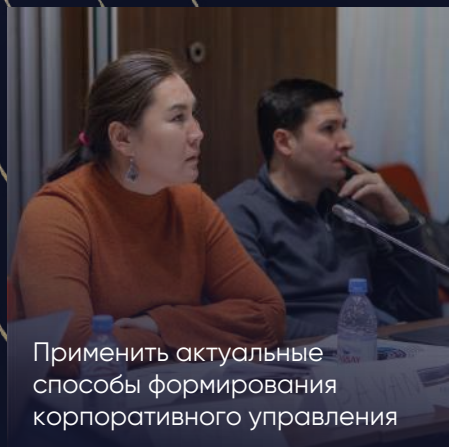
ОБУЧЕНИЕ ПО ПРЕДЛОЖЕННЫМ ПРОГРАММАМ ПОЗВОЛИТ:



Стать частью казахстанского и при обучении на совместных программах международного реестра независимых директоров



Получить рекомендации от QID для членства в компании в качестве независимого директора

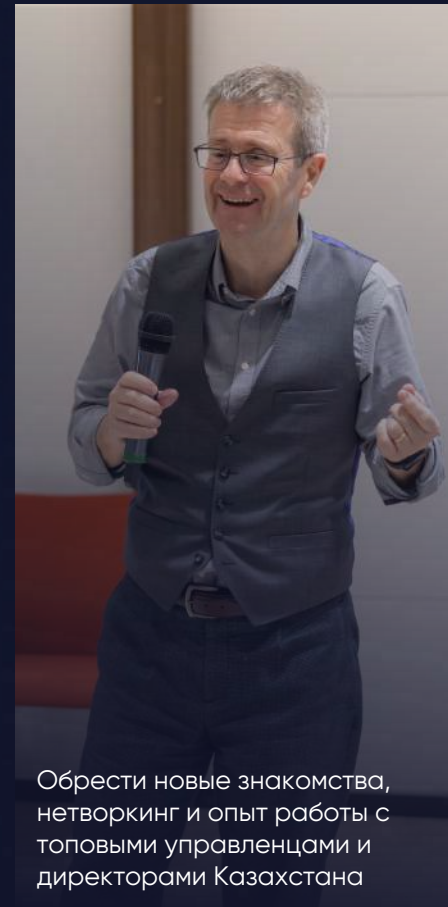


Применить актуальные способы формирования корпоративного управления

QID Qazaq
Independent
Directors



Внедрить принципы ESG в корпоративное управление



Обрести новые знакомства, нетворкинг и опыт работы с топовыми управленцами и директорами Казахстана

3-х дневная казахстанская программа

«НЕЗАВИСИМЫЙ ДИРЕКТОР. УСПЕШНАЯ КАРЬЕРА»

Цель курса:

- Программа подготовки к работе в советах директоров и повышения эффективности в коллегиальных органах управления. Обучающая программа позволяет овладеть специальным понятийным аппаратом, а также дает комплексный базовый обзор по корпоративному управлению в целом, позволяющий каждому слушателю в будущем определить направления для своего дальнейшего обучения.



День 1

Структура корпоративного управления.

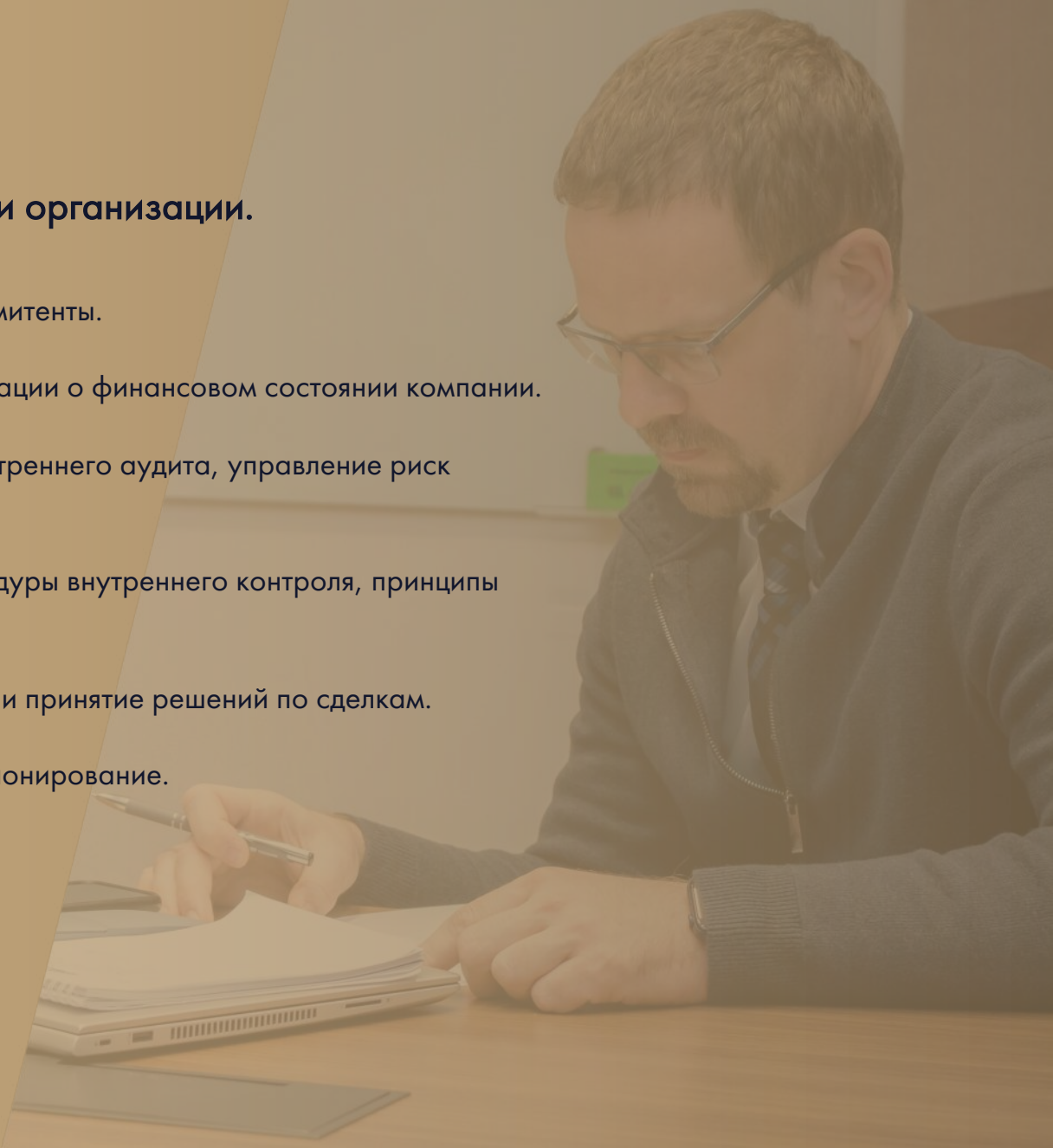
- Понятие и принципы корпоративного управления.
- Структура органов управления компании.
- Общее собрание акционеров.
- Совет директоров.
- Независимый директор.
- Комитеты совета директоров.
- Исполнительный орган.
- Государственное регулирование корпоративного управления и деятельности акционерных обществ.
- Тестирование.



День 2

Компетенции организации. Стратегии организации.

- Финансовый рынок. Рынок ценных бумаг. Эмитенты.
- Финансовая отчетность, раскрытие информации о финансовом состоянии компании.
- Система внутреннего контроля, Служба внутреннего аудита, управление риск менеджмента, корпоративный секретарь.
- Внутренние нормативные документы, процедуры внутреннего контроля, принципы раскрытия информации.
- Ответственность членов Совета директоров и принятие решений по сделкам.
- Стратегия и ее роль. Стратегическое позиционирование.
- Демо заседание Комитета по аудиту.
- Демо заседание Совета директоров.
- Тестирование.

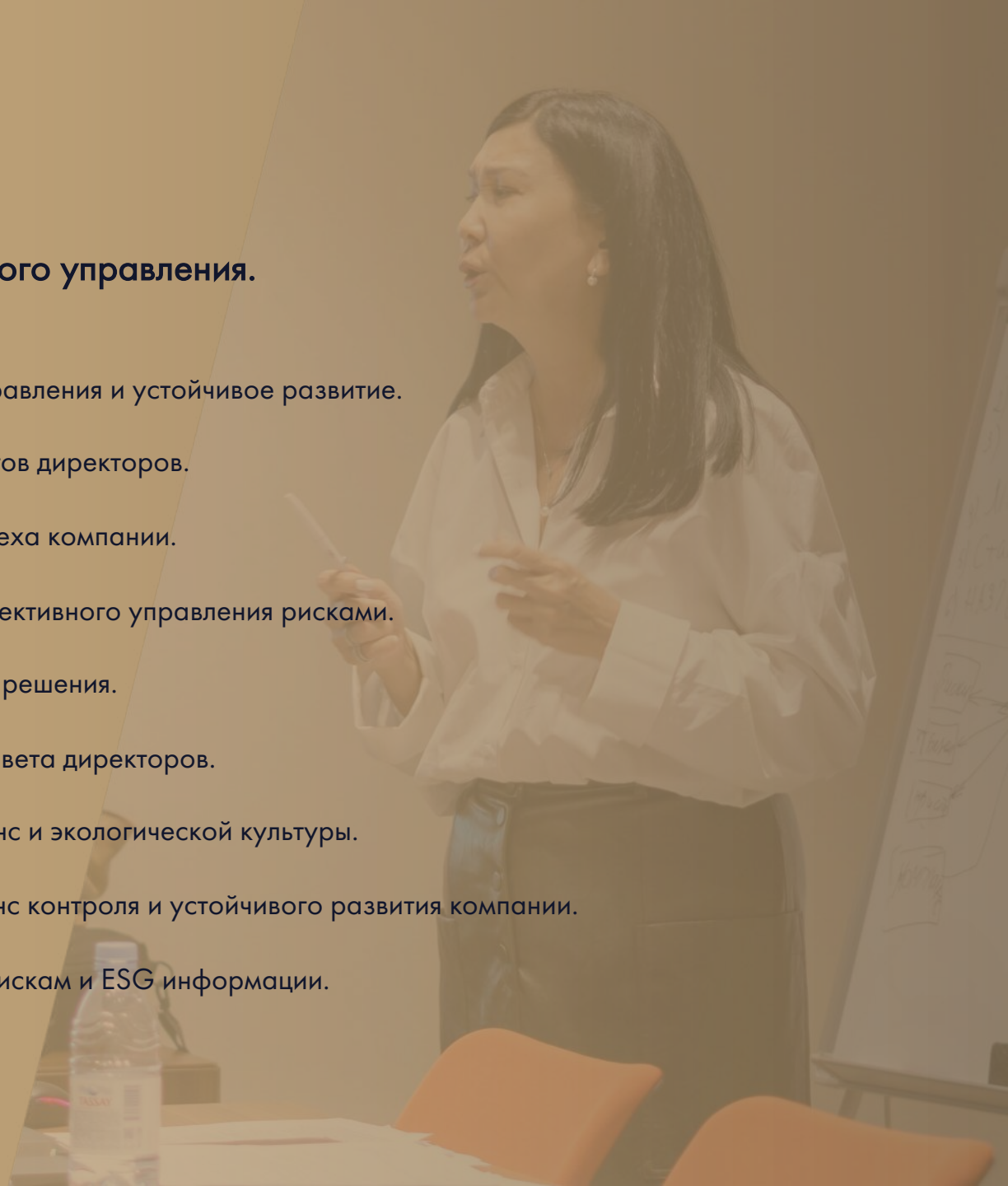


День 3

Комплаенс в структуре корпоративного управления.

Устойчивое развитие.

- COMPLAINTS IN THE STRUCTURE OF CORPORATE MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.
- NEW CHALLENGES AND REALITIES IN THE WORK OF BOARDS OF DIRECTORS.
- AREAS OF COMPLAINTS CONTROL AS A GUARANTEE OF COMPANY SUCCESS.
- COMPLAINTS PROGRAM AS A TOOL FOR EFFECTIVE RISK MANAGEMENT.
- RISK-ORIENTED APPROACH IN DECISION MAKING.
- KEY RESPONSIBILITY AND AUTHORITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS.
- «TONE AT THE TOP» AND THE IMPORTANCE OF CREATING COMPLAINTS AND ECOLOGICAL CULTURE.
- INDEPENDENT DIRECTOR - PARTICIPANT IN COMPLAINTS CONTROL AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY.
- MANAGEMENT REPORTING ON COMPLAINTS RISKS AND ESG INFORMATION.
- TESTING.



Четырехнедельная британская программа

«CERTIFICATE IN COMPANY DIRECTION»

В программу обучения входит:

- Доступ к оцифрованному содержанию каждого модуля
- Офлайн обучение
- Подготовка к сертификации
- В случае успешной сдачи экзамена, сертификаты Британского института директоров IoD и Qazaq Independent Directors Association

Данная программа будет полезна для:

- Действующих и будущих независимых директоров;
- Действующих и будущих членов Советов Директоров как частных, так и государственных и квази-государственных компаний. Курс позволит им освоить навыки повышения стоимости компании и минимизации рисков при ведении бизнеса;
- Собственников бизнеса для его расширения и диверсификации;
- Для топ-менеджеров, которые планируют выводить компании на IPO в Казахстане (МФЦА) и за рубежом.



Модуль 1, длительность 2 дня
(суббота-воскресенье)

Роль независимого директора и Совета Директоров

Модуль формирует практическое понимание передовой практики в Совете Директоров. В дополнение к освоению ключевых юридических обязанностей директора, делегаты ознакомятся с ролью Совета Директоров в корпоративном управлении и смогут обеспечить прозрачность внутренних процедур, таких как назначение и вознаграждение руководителей. Делегаты смогут эффективно оценивать риски и взаимодействовать с заинтересованными сторонами, освоив практические инструменты, повышающие стоимость компании

Цели модуля:

- Получить глубокое представление о ключевых обязанностях, ролях и юридических обязанностях современного директора.
- Изучить существенные различия между руководством, управлением и собственностью.
- Изучить роль Совета Директоров в корпоративном управлении и узнать, как повысить эффективность Совета Директоров.

Модуль 2, длительность 3 дня
(пятница-воскресенье)

Финансы

Освоив модуль, делегаты получают знания и навыки, необходимые для оценки финансового состояния бизнеса, понимания взаимосвязи между финансовыми и корпоративными стратегиями, концепции финансового риска и важности оценки рисков и управления ими.

Цели модуля:

- Оценить роль и обязанности директора в области финансов, а также взаимосвязь между финансовой и корпоративной стратегиями.
- Понимать общие финансовые отчеты и то, как они соотносятся друг с другом и влияют на бизнес-решения.
- Использовать финансовые коэффициенты и интерпретировать отчеты для оценки финансового состояния организации.
- Наметить пути обеспечения эффективности управленческой отчетности для достижения стратегии организации.
- Понять ключевые факторы, которые следует учитывать в связи с требованиями к финансированию и возможными вариантами финансирования.



Модуль 3, длительность 3 дня
(пятница-воскресенье)

Стратегия

Модуль способствует развитию навыков анализа взаимосвязи между стратегией, управлением и рисками, а также расширению стратегического мышления и решений в контексте текущих бизнес-целей.

Цели модуля:

- Технологии стратегического анализа и принятия стратегических решений.
- Анализ и оценка рынка или отрасли с выявлением области потенциальных стратегических возможностей и угроз.
- Стратегические концепции и модели для создания стратегического преимущества.
- Реализация стратегий и управление ими.

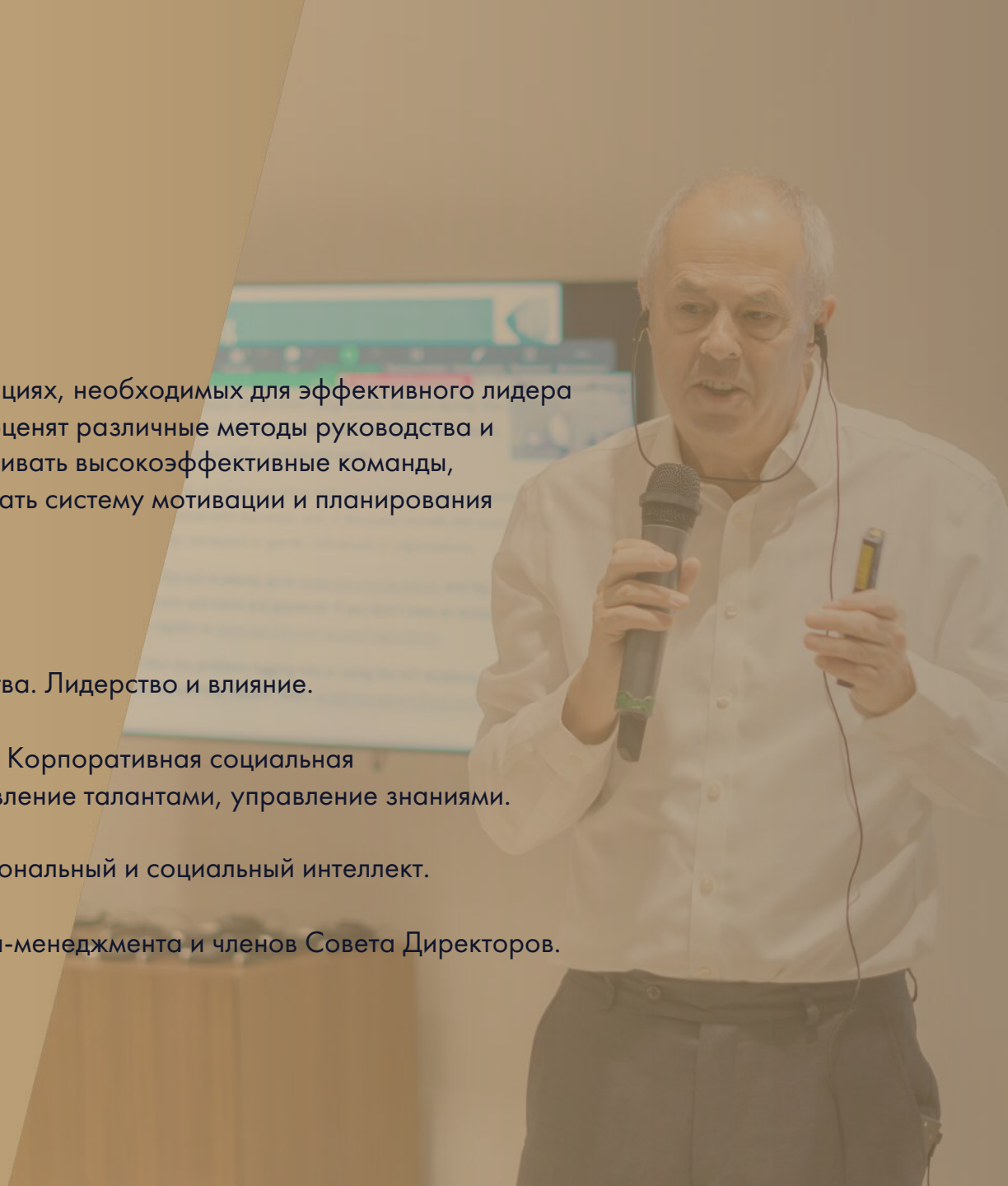
Модуль 4, длительность 2 дня
(суббота-воскресенье)

Лидерство

Модуль дает представление о ключевых компетенциях, необходимых для эффективного лидера на уровне правления. В ходе обучения делегаты оценят различные методы руководства и принятия решений, научатся создавать и поддерживать высокоэффективные команды, оценивать кадровый потенциал компании, развивать систему мотивации и планирования преемственности.

Цели модуля:

- Лидерство как феномен. Эволюция лидерства. Лидерство и влияние.
- Человеческий капитал. Кадровая политика. Корпоративная социальная ответственность. Основные практики: управление талантами, управление знаниями.
- Ценности. Корпоративная культура. Эмоциональный и социальный интеллект.
- Принципы мотивации и вознаграждения топ-менеджмента и членов Совета Директоров.



ОБУЧЕНИЕ ПО ПРЕДЛОЖЕННЫМ ПРОГРАММАМ ПОЗВОЛИТ:



IoD - единственная в мире организация, имеющая право на основании Королевской Хартии подтверждать профессиональную квалификацию директора.

**Вступление в IoD по специальной
цене 300£ и членство 170£**

Члены IoD также получают доступ к пространствам совместной работы по всей Великобритании, специализированной налоговой и юридической поддержке, эксклюзивным мероприятиям только для участников, а также скинтам на курсах и мероприятиях профессионального развития IoD.

Шестинедельная казахстанская программа

«ИННОВАЦИОННОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Цель курса изучить:

- Особенности работы комитетов
- Глобальные стандарты и роль корпоративного управления
- Вопросы выработки стратегических целей
- Функции внутреннего аудита
- Кадровая политика и оценка деятельности
- Оценка и управление рисками
- Внедрение стандартов ESG
- Разбор кейсов для освоения навыков принятия корпоративных решений



Модуль 1, длительность 2 дня
(суббота-воскресенье)

Особенности корпоративного управления в Казахстане

- Основные модели корпоративного управления и модель корпоративного управления Казахстана. Структура корпоративного управления на примере ТОО
- Структура корпоративного управления на примере АО. Формирование совета директоров
- Сделки акционерных обществ, к совершению которых предъявляются особые условия
- Аффилированные лица
- Риски дисбаланса в корпоративном управлении
- Основные модели корпоративного управления. Казахстанский путь
- Распределение компетенции органов ТОО и АО
- Сделки АО. Общее регулирование. Голоса акционеров
- Роль совета директоров в стратегическом управлении организации
- Этапы стратегического управления
- Концепция развития
- Инструменты стратегического анализа
- Типы инвесторов
- Требования инвесторов и стандарты корпоративного управления

Подведение итогов. Письменная работа



Модуль 2, длительность 2 дня
(суббота-воскресенье)

Стратегическое планирование

- Зачем организации стратегия и какова роль совета директоров в её разработке и мониторинге
- Процесс стратегического планирования
- Кто такие стейкхолдеры и почему необходимо их идентифицировать и определить их интересы и ожидания. Анализ стейкхолдеров
- Инструменты стратегического анализа и оценки реализации стратегии
- Чем опасна недооценка или переоценка компетенций организации
- В каких случаях решение о смене стратегии. Почему проваливаются стратегии
- Стратегии роста бизнеса
- Анализ портфеля компании, иерархия стратегий

Подведение итогов. Письменная работа



Модуль 3, длительность 2 дня
(суббота-воскресенье)

Комплаенс и управление рисками

- Повышение устойчивости организацией: необходимость управления рисками
- Развитие практики управления рисками
- Вызовы современного рынка и новые реалии в управлении рисками и комплаенс
- Риск-ориентированный подход в принятии решений
- COMPLAINT-функция в организационной структуре компании
- Ключевые риски и Области COMPLAINT-контроля: антикоррупционный, антимонопольный, конфликт интересов, инсайдерская информация
- «Тон сверху» и важность обеспечения COMPLAINT-культуры
- Распределение полномочий и ответственности в управлении рисками и COMPLAINT-контроля

Подведение итогов. Письменная работа



Модуль 4, длительность 2 дня
(суббота-воскресенье)

Финансы и внутренний аудит

Финансы

- Финансовые отчеты и их влияние на бизнес-решения
- Финансовые коэффициенты и интерпретация отчетов для оценки финансового состояния организации
- Управленческая отчетность и обязательная финансовая отчетность
- Источники и варианты финансирования
- Создание стоимости

Внутренний аудит

- Внутренний аудит - понятие, применение и система
- Служба внутреннего аудита
- Комитет по аудиту совета директоров
- Взаимодействие комитета по аудиту со службой внутреннего аудита / роль председателя комитета по аудиту
- Подведение итогов. Письменная работа



Модуль 5, длительность 2 дня
(суббота-воскресенье)

Стратегический HR и коммуникации

Финансы

- Корпоративное управление – термины и определения
- Роль и функции HR
- Бизнес-этика. Корпоративная культура
- Управление персоналом – основные направления и тренды
- Организационное планирование
- Система KPI. Система вознаграждения
- Функции и задачи директора
- Техники влияния и убеждения
- Управление командами. Групповая динамика
- Кадровый резерв и управление талантами

Подведение итогов. Письменная работа

Коммуникации и связи с общественностью

- Укрепление репутации организации в поле развития личного бренда сотрудников
- Репутационный брендинг организации
- Развитие личного бренда
- Публичные коммуникации
- Связи с общественностью в офлайн
- Связи с общественностью в социальных сетях

Подведение итогов. Письменная работа



Модуль 6, длительность 2 дня
(суббота-воскресенье)

Лидерство

- Лидерство. Типы лидерства.
- Лидерство и влияние.
- Управление талантами, управление знаниями.
- Эмоциональный и социальный интеллект.
- Умение быть лидером в своей организации.
- Умение быть лидером вне своей организации.

**Заключение. Симуляция
заседания Совета директоров**



КРАТКИЕ КУРСЫ

Двухдневные экспресс курсы:

- «Антикризисные коммуникации»
- «Compliance»
- «Внутренний аудит»
- «ESG»
- «Корпоративные инновации»



НАШИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ



Арман Бердалин

Сопредседатель Консультативного совета Ассоциации «Qazaq Independent Directors», член Национального совета по корпоративному управлению, Старший партнер юридической компании Sayat Zholshy & Partners (руководит практикой компании по слияниям и поглощениям, корпоративному праву и управлению).



Гульнара Мусина

Член Консультативного совета Ассоциации «Qazaq Independent Directors», доктор делового администрирования, эксперт по корпоративному управлению, комплаенс и рискам, тренер консультант EY. Имеет опыт более 30 лет на разных управленческих должностях.



Алихан Байдусенов

Член Консультативного совета Ассоциации «Qazaq Independent Directors», Генеральный директор ТОО «Центр стратегических инициатив» (CSI), независимый директор в ряде компаний, возглавляет комитеты по аудиту и стратегии. Опытный советник, имеет более 15 лет опыта работы в частном секторе в нефтегазовой отрасли. В профессиональном портфеле Алихана 9-летний опыт управления сложными командами и проектами в группе «КазМунайГаз», а также консультирование по сделкам слияния и поглощения в нефтегазовом секторе и подготовка к IPO.

НАШИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ



Лариса Мельник

Сертифицированный независимый директор, член Ассоциации «Qazaq Independent Directors», опыт работы в советах директоров и комитетах энергетических компаний, эксперт в области корпоративного управления, проектного финансирования и государственно- частного партнёрства. Спикер по темам гендерного равенства (INSEAD Gender Diversity Program) и устойчивого развития (Wharton ESG Specialization (University of Pennsylvania)).



Азат Машабаев

Независимый директор АО «Гарыш Сапары», председатель комитета по аудиту, член международного института внутренних аудиторов. Более 10 лет является независимым директором передовых компаний.



Айгуль Тасболат

Сопредседатель Консультативного совета Ассоциации «Qazaq Independent Directors», Независимый директор АО «TengeBank» (г. Ташкент), член Национального совета по корпоративному управлению, Председатель Биржевого Совета (Совета директоров) АО «Казахстанская фондовая биржа (2008-2012 гг.), Независимый директор, член Совета директоров АО «Центральный депозитарий ценных бумаг РК» (2009-2012).

НАШИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ



Пол Манден

Адвокат по коммерческому праву и Дипломированный директор IoD. Более 10 лет являлся генеральным консультантом Business Link в Лондоне. В настоящее время Пол является руководителем курсов по корпоративному управлению в IoD и внес большой вклад в разработку курсов программы дипломированных директоров.



Талита Феррейра

Дипломированный директор IoD, независимый директор, предприниматель, консультант, писатель и международный спикер с более чем 22-летним опытом корпоративной работы с мировыми брендами, включая KPMG, Investec Bank и BMW.



Деймон Кларк

Дипломированный директор (Institute of Directors) и Дипломированный маркетолог (Institute of Marketing), был основателем и владельцем The Brandwidth Marketing Group, которая занималась маркетингом, технологиями и рекрутингом и впоследствии была продана компании с листингом на AIM.



Будем рады сотрудничеству



Данияр Нурпеисов – заместитель исполнительного директора QID в г. Астана

☎ +7 701 724 6535

✉ d.nurpeisov@qid.kz



Дина Урастайева – директор по образовательным программам

☎ +7 701 749 9999

✉ dina.urastayeva@qid.kz



📍 БЦ «Talan Towers», ул. Достык 16, Астана

🌐 www.qid.kz