



NGN

Creative Digital
Agency

Credentials 2020

Driving your business

**Ми – креативна
діджитал агенція**

**В роботі з новим клієнтом
ми насамперед знаходимо спільну
мову та визначаємо горизонт
планування.**

**Ми віримо, що це – запорука
ефективної співпраці.**

Ми працюємо не просто системно, а екстремально системно.

Це як?

-  це коли всі учасники знають мету, що робити та заради чого робити
-  це коли клієнт теж працює
-  це необхідний результат без постійних форс-мажорів
-  це фреймворки і процедури для чіткої та ефективної взаємодії, які ми постійно вдосконалюємо

Наші клієнти – великі міжнародні компанії або український бізнес, що активно розвивається

ROSHEN

Lenovo

PSA
GROUPE

Bonduelle

Coca-Cola

D.TEK

AVON

БЕПЕС

Tefal

KLM

Pernod Ricard

Carlsberg
Group

ROYAL CANIN

dm
development
investment
management

Schweppes

Фора

НОВА
ПОШТА

Unilever

JACOBS

Imperial
Tobacco

Henkel

o|x

ДМИТРУК

FERRERO

SONY

Наші сервіси: Стратегія, SMM, Креатив, NGN.bootcamp

St

De

Sm

Rm

Bc

Vd

360

СТРАТЕГІЯ / SMM / КРЕАТИВ / NGN.bootcamp



Sweet.tv

Imperial Tobacco

Вища школа Media & Production

Base Promotion Strategy

Якщо потрібно працювати швидко і не втрачати темп. Традиційна розробка стратегії це місяці роботи. Ми створюємо Base Strategy за 14 днів, до неї входять тільки найважливіші елементи: аналіз цільової аудиторії, ключове повідомлення, еко-система для просування. Цього вистачить, щоб ефективно і підконтрольно рухатися далі.



Вепес

Imperial Tobacco

Вища школа Media & Production

Full Stack Strategy

Оптимальний вибір, якщо ситуація на ринку дозволяє провести глибоке і тривале опрацювання стратегії. У Full Stack Strategy входить повна аналітика ринку, цільової аудиторії і конкурентів, комунікаційна концепція, кілька варіантів креативної реалізації з прив'язкою до медіа, глибоко опрацьована еко-система, потенційні зони росту для вашого продукту і розвитку бізнесу.

СТРАТЕГІЯ / **SMM** / КРЕАТИВ / NGN.bootcamp



OLX Bepec ФОРА AVON
GLO Roshen AXE SONY
Kabanosy JACOBS Lenovo

SMM Абонент

Екосистема для розвитку вашого бренду в соціальних мережах. Виробництво унікального контенту, таргетованої реклами, робота з коментарями та спецпроекти.



Lenovo DIM Royal Canin
Citroen Coca-Cola

SMM стратегія

Стратегічний документ, що дозволяє використати потенціал соціальних медіа для розвитку бізнесу.



Lenovo OLX

Репутаційний менеджмент

Системна робота щодо обробки коментарів у повному або узгодженому обсязі. Дозволяє покращити рівень сервісу, а також розвантажити технічну підтримку.

СТРАТЕГІЯ / SMM / КРЕАТИВ / NGN.bootcamp



Lenovo

Coca-Cola

Schweppes

Bonduelle

Video TV & Digital

Креативні ідеї для відео будь-якого формату, від Tik-tok або Instastories до Youtube-шоу та ТВ-ролика.



Lenovo

Royal Canin

Coca-Cola

Sweet TV

Jameson

Citroen

M82 brewery

Bonduelle

Original brand content

Рекламна кампанія, що спирається на швидко створений якісний мобайл-френдлі контент та оптимальний медіа-бюджет.



Lenovo

OLX

Bonduelle

Design

Брендинг, пакування, кей-віжуали. Вирішуємо завдання бренда за допомогою візуальних рішень, що поєднують естетику та наповнені зрозумілим змістом.

СТРАТЕГІЯ / SMM / КРЕАТИВ / **NGN.bootcamp**



Слідкуйте за нами

bootcamp.ngn.com.ua

fb.com/NGN.bootcamp

NGN.Bootcamp

Освітня мультимедійна платформа, метою якої є розвиток системних знань та навичок з digital-маркетингу у незалежних фахівців та клієнтських команд.

Ми постійно експериментуємо з форматами, щоб бути максимально корисними для аудиторії. Наразі актуальні заходи у наступних форматах:

Shortcut – 2-годинні вечірні лекції, де спікер надає концентровану інформацію для швидкої прокачки навичок

Deep insight – занурення у тему на 6-8 годин, теоретичні та практичні завдання з фідбеком від спікера.

Back-2-back – два представники з різних сфер комунікації, наприклад стратег та копірайтер, розповідають про взаємодію між відділами, діляться досвідом подолання проблем та відповідають на запитання аудиторії.

Наші проекти

Верес

Бренд, подивившись спільноту якого, хочеться скуштувати все! Так, це хитрий задум наших контент-креаторів, які знімають найапетитніші фото для «Верес».

Ми працюємо з брендом вже більше року. За цей час залучили більш ніж **37 000 підписників**.

А ще:

- знімаємо крафтові відео-рецепти та створюємо просто неймовірні анімації (більше прикладів тут: [1234](#))
- створюємо неординарні ситуативи (до 1 квітня, наприклад, презентували: маринований авокадо, банани в аджиці та чорну кабачкову ікру).
- готуємо найкрасивіші спецпроекти. Наприклад, челендж [#вдомацілійсвіт](#), який підтримали Roshen, KABANOSY, ТМ Бащинський, Chipsters, Фора, BIGBOB, Fitto Light та побачили більш ніж 120 000 користувачів.



Roshen

Понад 4 роки працюємо з найсолодшим брендом країни. І за цей час сторінки в соцмережах стали лідерами в категорії за кількістю підписників: **257 000** на Facebook та **43 000** в Instagram.

В рамках **SMM абоненту**:

- створюємо 90% крафтового контенту, який готуємо у власній студії з командою контент-креаторів
- створюємо мімімішні анімації
- проводимо ефективні рекламні кампанії
- долучаємося до [спецпроектів](#), в яких креативна команда набуває навичок скульпторів та гуру з аплікації.



ФОРА

Проект, який називають зразковим у найпопулярніших профільних пабліках. Це про сторінки мережі супермаркетів «ФОРА» у Facebook та Instagram.

Від початку 2017 року створюємо для нього справжню магію:

- залучили **110 000 підписників** у Facebook
- створюємо найестетичніший крафтовий контент в Instagram
- готуємо найкреативніші [анімації](#)
- збираємо органічний рівень залучення **ER 20%** – такому найпопулярніші блогери позаздрять 😊



KABANOSY

Бренд, з яким працюємо від початку його існування. Тому і розвивати його спільноти в Facebook та Instagram починали з нуля.

За 2 роки роботи залучили більш ніж **33 500** лояльних підписників у Facebook та 3 000 – в Instagram.

В рамках **SMM абоненту** для KABANOSY ми:

- створюємо дійсно шалений крафт! (для кого ж іще наші моделі можуть позувати з коробкою снеків на голові?)
- знімаємо відео та креативно з анімацією
- проводимо конкурсні активації, що збирають по **5 000 коментарів**
- створюємо **AR-маски**, від яких шаленіють більш ніж 1000 юзерів.



Тарас Скорупський,
Chief Marketing and Business
Development Officer в Дмитрук

Якщо «win-win» потрібно було б сказати якимось інакше, ми б сказали – це «партнерство з NGN». Довіра, відкритість, допомога, лояльність і відчуття, що так... ти таки можеш розслабитись і віддати усе в ці надійні руки. Ось, що таке для нас команда NGN! 🙌

Lenovo

Спільноти Lenovo у Facebook та Instagram справді можна назвати найцікавішими у своїй категорії. Бо де ще можна знайти вебінари найкрутіших експертів чи відірватися на онлайн-вечірці? Працюємо з брендом з 2017 року. Та змінили уявлення українців, яким може бути контент від бренду цифрових девайсів.

Адже для Lenovo:

- створюємо крафтовий фото- та відео-контент
- щомісяця проводимо **спецпроекти** з експертами різних галузей
- проводимо **майстер-класи** в прямому ефірі Facebook та Instagram
- влаштовуємо **онлайн-вечірки** з dj-сетом
- ділимося цікавим контентом як для техно-гіків, та і для геймерів
- І це лише невелика частина того, що ми встигли реалізувати за останніх 3 роки.



OLX

Здається, цей проект був із нами завжди. Адже з OLX ми почали працювати у червні 2016 року. Зараз це одна з найбільших бренд-спільнот України, що налічує **275 366 підписників** на Facebook.

Для OLX наша команда:

- знімає стильні крафтові [відео](#)
- готує креативні дизайнерські візуали
- проводить репутаційний менеджмент та обробляє близько **3 000** негативних коментарів щомісяця

THE
SMART
CHOICE



Schweppes Mixology

VIDEO RECIPS

STEP-BY-STEP

Ідея

Не треба шукати speakeasy-бар, щоб насолодитися досвідом міксології — зі Schweppes він буде доступним і зручним.

Реалізація

Разом з world-class бартендером ми розробили 5 ексклюзивних коктейлів, щоб насолоджуватися щодня. Головний інгредієнт кожного рецепту — один зі смаків Schweppes.

Створили key visual та зняли ролики для Instagram: змонтували їх покроково й зберегли в Highlights для максимально зручної навігації. Зі Schweppes досвід міксології приходить до вас додому і супроводжує будь-куди.



креатив, дизайн, smm

Jameson Бро-вітання

Завдання

Під час карантину познайомити чоловічу аудиторію з новою лінійкою смаків Jameson Caskmates.

Ідея

Створити сервіс для генерації діджитальних вітань для дружнього спілкування у месенджерах.

Реалізація

Два справжні Бро – Jameson Caskmates IPA та STOUT edition на сайті довели на своєму прикладі важливість міцної дружби. Щоб створити власне діджитальне бро-вітання треба почати діалог з чат-ботом. Після аналізу відповідей, чат-бот генерував відео з привітанням.

Повністю власними силами ми розробили key visual, запустили сайт, змонтували ролики та створили чат-бота для цього проекту.



чат-бот

відео з привітаннями

#CocaColaDance

Ідея

Бренд-амбасадори Coca-Cola Время и Стекло випустили новий альбом. Ми не могли проґавити можливість поспілкуватися з аудиторією під хорошу музику і запустили #CocaColaDance.

Реалізація

Ми придумали фановий танець на один із треків гурту, який починався з ковтка Coca-Cola, та запропонували юзерам повторити його на камеру. Серед тих, хто опублікував свою версію танцю і відмітив інста-профіль Coca-Cola, ми розіграли квитки на концерти та літній мерч.

Нашим головним каналом комунікації був Instagram: профіль бренда, Наді Дорофеевої та Позитива, а також інші блогери. Також ми драйвили аудиторію в челендж з реклами на Facebook та преролів YouTube.

Результати

3.5M охоплення та **2+M** переглядів оригінального відео
20% — конверсія охоплених юзерів в учасників челенджу
+10% — приріст фанів на сторінці Coca-Cola
70% — середня глибина перегляду ролика на YouTube

креатив, брендинг, smm, дизайн

#CocaColaDance
#CocaColaDance



#CocaColaDance
#CocaColaDance

Coca-Cola x Zherty

Ідея

Разом смачніше — слоган Coca-Cola. Так, комбо Coca-Cola та стріт-фуд стали абсолютною класикою і у кожному фуд-траку очі самі вишукують червоне лого. Але ми пішли та поїхали далі й склали власний топ перевірених точок з усієї України!

Реалізація

Ми запросили команду фуд-блогерів Zherty, щоб скласти топ найкращих закладів, та виїхали в експедицію 5 містами: Вінниця, Чернігів, Івано-Франківськ, Дніпро та Одеса.

Про особливості кожного міста Zherty вели репортаж у себе на сторінці. Після повернення випускали лонгріди для свого блогу, сторінок і сайту Coca-Cola. Кожний матеріал — унікальний та отримував схвальні відгуки саме локальної аудиторії.

Підсумок:

5 міст

15 унікальних матеріалів

Знання, що стріт-фуд і Coca-Cola — разом смачніше!

креатив, smm



Bonduelle

Кейс на Behance

Завдання

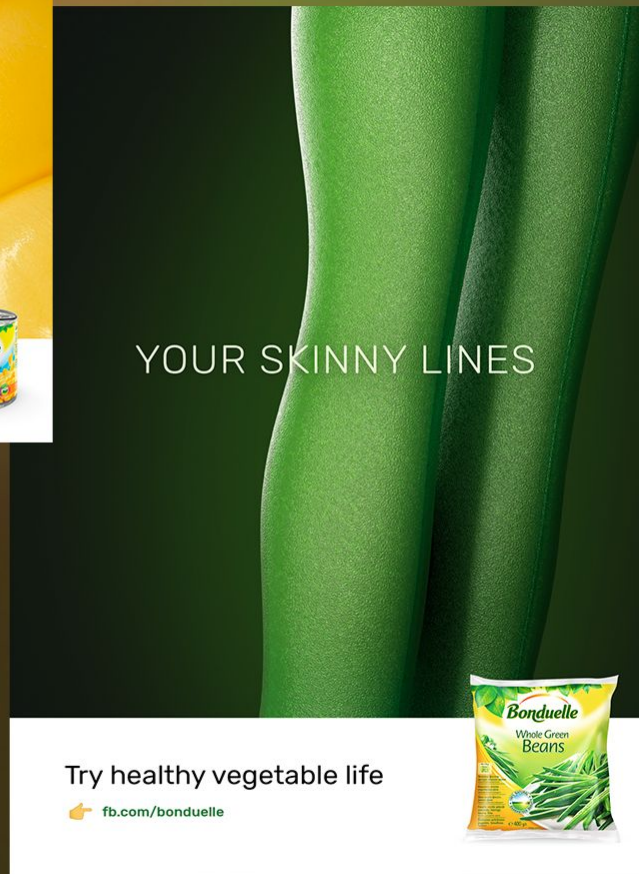
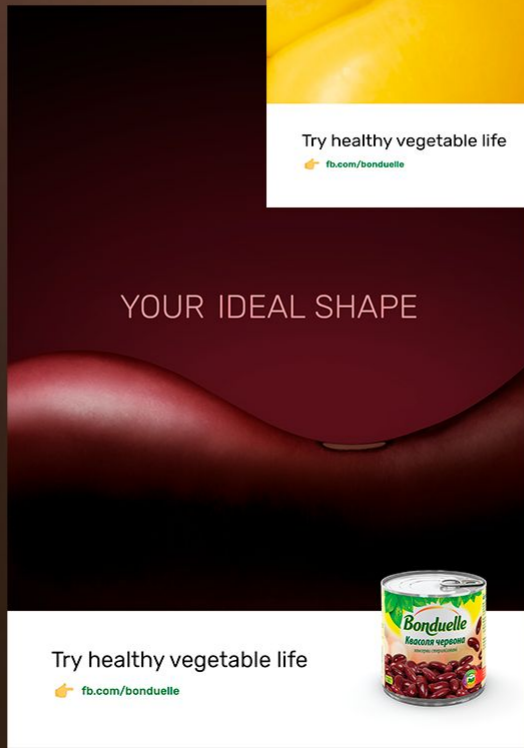
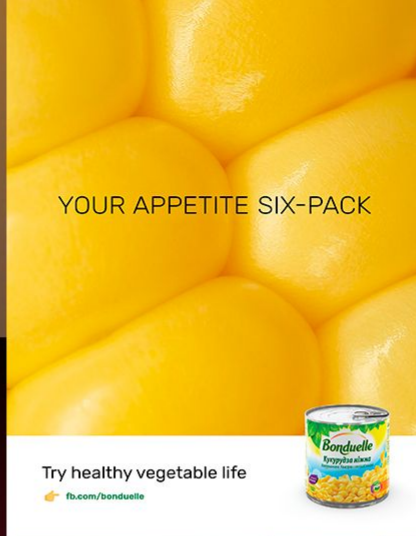
Розробити ідею для національного ПРОМО 360, яка буде мотивувати споживачів купувати і готувати заморожені овочі.

Ідея

ЗОЖ / Здорове Овочеве Життя

Реалізація

Bonduelle мотивує працювати над формами свого тіла. Формати: ООН, стопери в ритейлі, BTL-акція з промоутерами в мережевих супермаркетах, активація у Facebook.



Citroen 100 years

Кейс на [Behance](#)

Бекграунд

У 2019 році марка Citroën святкувала своє сторіччя. З нагоди ювілею ми створили проект "100 років Citroën", де вперше використали прийом dronecetion у рекламі.

Продакшен

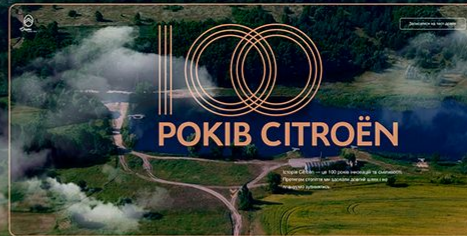
Drosception — метод поступової зйомки дроном на різній висоті та компіляції цих фото у єдиний візуал, на якому світ обертається навколо об'єкту зйомки. Ми провели сам шутінг та пост-продакшен проекту повністю силами агентства.

Результат

Ми створили лендинг, на якому розповіли про три знакові моделі Citroën та оточення, яке підкорюється цим ексцентричним авто.



POKIB CITROËN



Dron



C5 Aircross



Berlingo



C4 Cactus



Lenovo VR Kyiv

Кейс на [Vimeo](#)

Завдання

Lenovo випустили шолом віртуальної реальності Explorer. Просувати його в Україні було складно, оскільки локального VR-контенту майже не існує, а глобальний — однакові стрілялки.

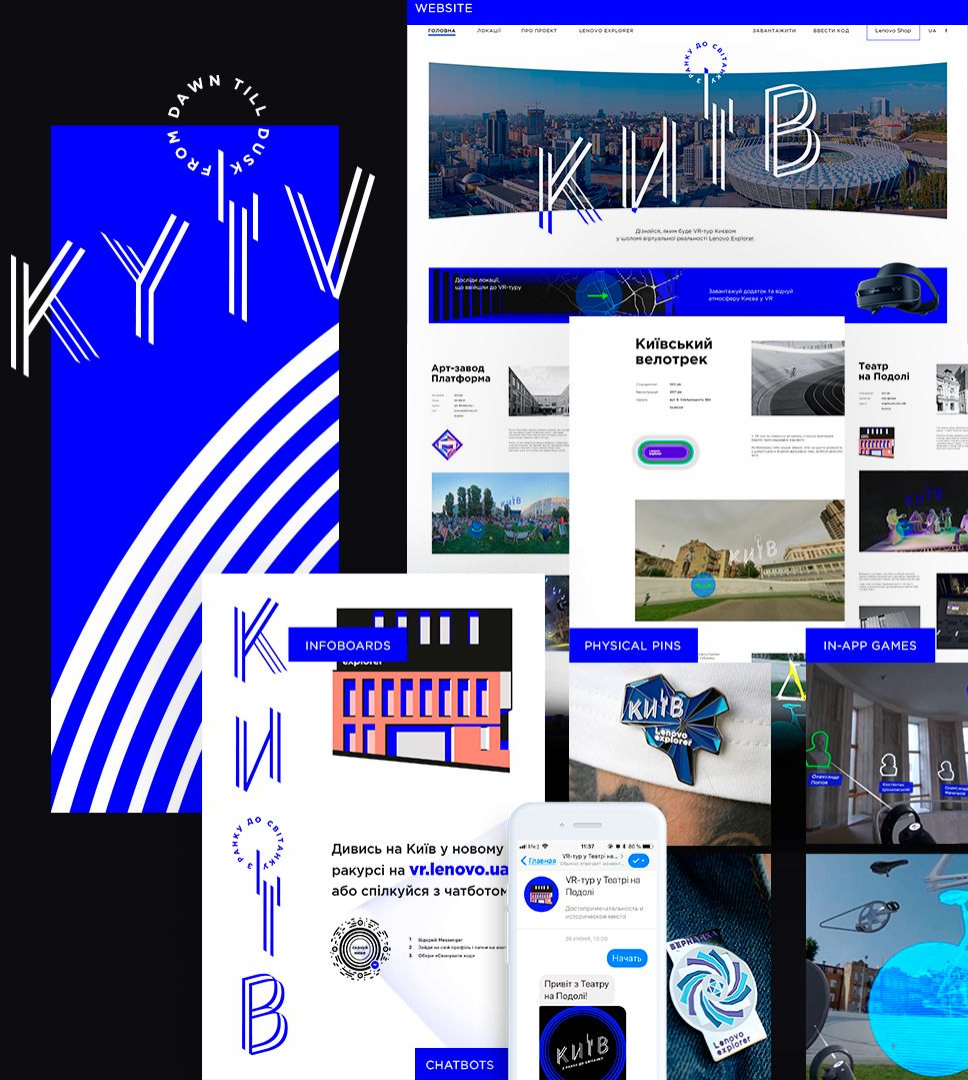
Інсайт

Сьогодні Київ вважають давнім містом церков, цікавим тільки пенсіонерам. Ми ж вирішили відкрити його протилежну сторону: місто сучасної культури.

Реалізація

Ми обрали 6 цікавих локацій та розробили екскурсійний тур ними у VR з елементами гейміфікації “Київ від ранку до світанку”. У реальних локаціях проекту розмістили постери з кодом чатбота, який запрошував затестити проект у шоломі Explorer. Також ми підтримували проект у соцмедіа та лендингу, звідки можна було завантажити додаток.

- 6 локацій, знятих у 4K для VR
- 6 інтерактивних ігор, 40+ хвилин іммерсійного контенту
- 3 мовні версії, доступні worldwide у Steam і Windows store



креатив, брендинг, smm, дизайн

ОККО VR

Кейс на [Vimeo](#)

Завдання

Всі думають, що аварії трапляються з кимось, але не з ними. В рамках щорічної соціальної ініціативи ОККО ми порушили тему користування смартфонами серед водіїв та пішоходів.

Реалізація

Ми створили VR-квест, розробили key message кампанії “Благаю, не відволікайся!”, key visual та тематичний стікерпак. За сюжетом VR-квесту двоє друзів — водій і пішохід — у відеозв'язку під час руху планують спільну подорож у майбутньому.

За драматичним збігом обставин цієї миті водій збиває пішохода. Для посилення імерсивного досвіду глядач обирає варіанти розвитку подій та бачить, який фінал має його вибір.

Результати

30 АЗК у 5 найбільших містах та на трасі Одеса-Київ
3,4 млн — сукупне охоплення за час кампанії



**PLEASE, STAY
FOCUSED
ON THE ROAD!**



Lenovo Art Switch Project

Кейс на [Vimeo](#)

Завдання

Lenovo хотіли донести до аудиторії, що візуальна творчість — завжди весело та цікаво. А з новим YOGA Book, на якому можна малювати і одразу оцифровувати свої малюнки, ще й дуже просто.

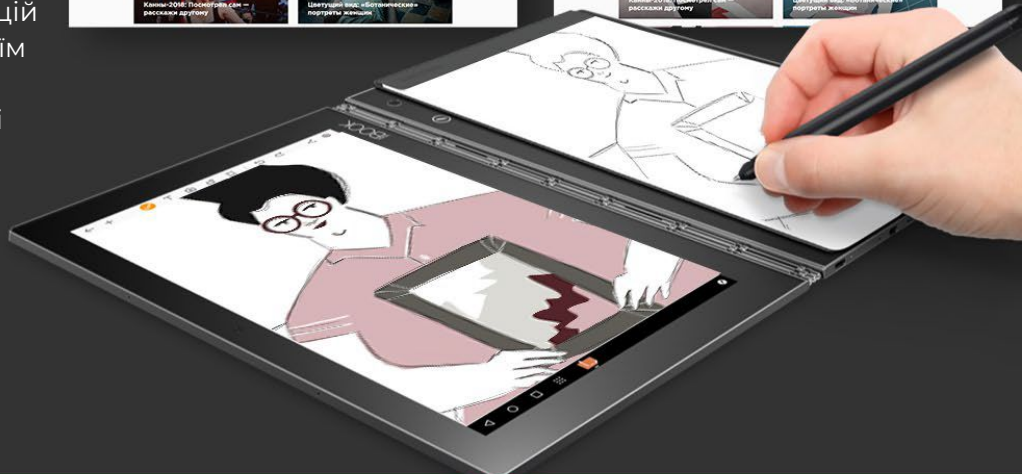
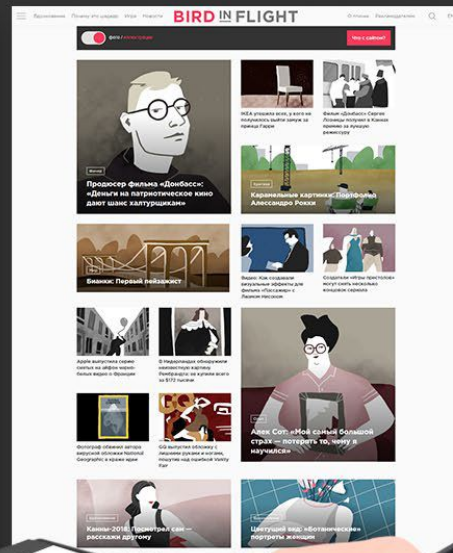
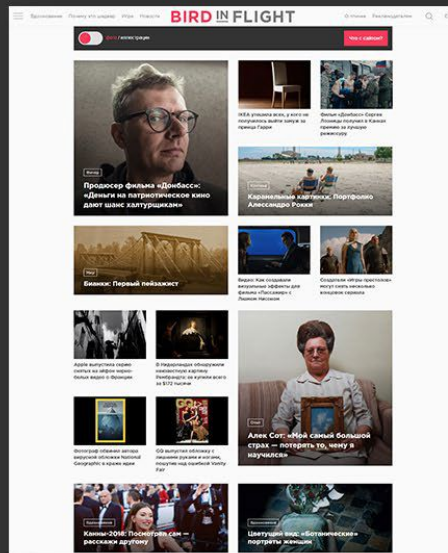
Ідея

Ми попросили ілюстраторку перемалювати весь фотоконтент з головної сторінки сайту Bird in Flight. Після цього розмістили Art Switch Button, щоб користувачі могли перемикатися між режимами головної сторінки: з ілюстрацій на фото і навпаки. Юзери могли самі обрати, який формат їм подобається більше. Також ми випустили лонгрід про експеримент і роль YOGA Book, на якому були зроблені усі ілюстрації проекту.

Результати

x2.5 разів — зріс трафік

184K — загальне охоплення без медіабюджету



АХЕ Джиммі дві куртки

Завдання

Комунікаційна кампанія з залученням аудиторії та інтеграцією глобального героя Ахе на ім'я Джиммі Дві Куртки. Чому Дві Куртки? Тому що з Ахе Джиммі не пітніє. Навіть улітку.

Реалізація

Ми створили відеоісторію про приїзд Джиммі до України в пошуках свого бро. У серії відеороликів Джиммі досліджує Київ та знайомиться з сучасною українською культурою. На базі роликів запустили комунікаційну кампанію в соцмедіа з активаціями для ЦА.

Результати

6 відеороликів
700К охоплення
15K залучення
1.1K учасників активації

креатив, відео, smm, дизайн



АХЕ

AVON MARK. Liquid Lips

Завдання

Побудувати знання про нові рідкі помади з лінійки Mark від Avon.

Реалізація

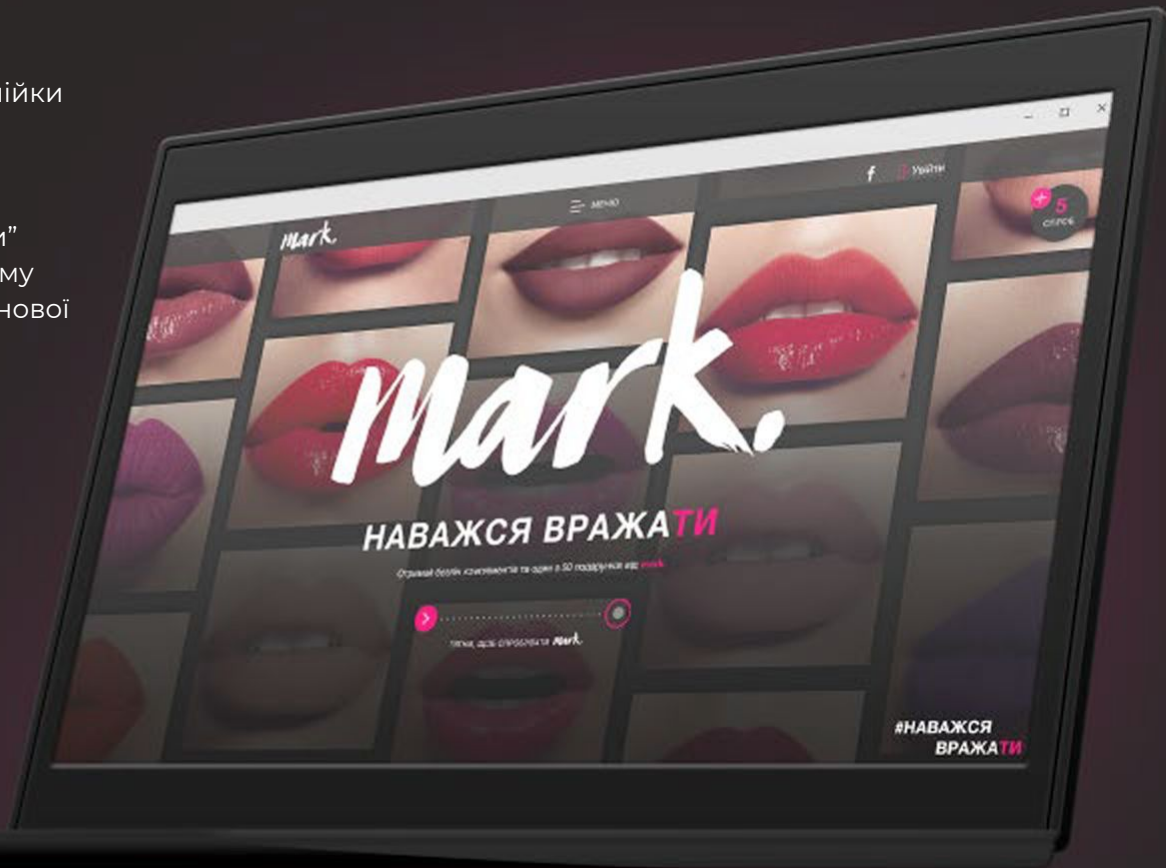
Ми розширили комунікацію “Наважся вражати” та створили інтерактивний промо-сайт, на якому користувачки могли обрати улюблений колір нової помади та дізнатися, який комплімент вони почують у цьому кольорі.

Результати

2 894 419 — показів

1 390 403 — охоплення

4 645 — учасниць



Becherovka Lemond

Завдання

Becherovka перетворилася на нудний продукт для літніх жінок. Через лонч Lemond ми вирішили омолодити аудиторію бренду.

Ідея

Локальна кампанія “Некисло вриваємося!”

Реалізація

Ми розробили інтегровану кампанію з яскравим дизайном, у off-trade запропонували “некислі” знижки, у великих містах пройшли Lemond-паті, а у Facebook провели нічну активацію для тих, хто вривається.

Результати

+17% — настільки бренд перевищив продажі (за даними Nielsen JJ 2017) і став лідером у категорії бітерів.



креатив, брендинг, дизайн

FA. Національне промо

Кейс на [Vimeo](#)

Завдання

Завоювати серця і гаманці міленіалів у гарячий сезон, під час нескінченної цінової війни.

Ідея

Fa мотивує не просто мріяти, а діяти, реалізовувати свої мрії.

Реалізація

Комплексна кампанія, центром якої став промо-сайт, на якому кожен міг створити власну карту бажань, сформулювати свої мрії та зробити перші кроки з їхньої реалізації.

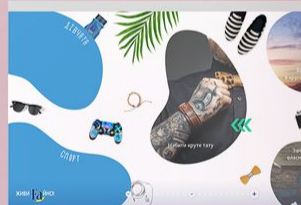
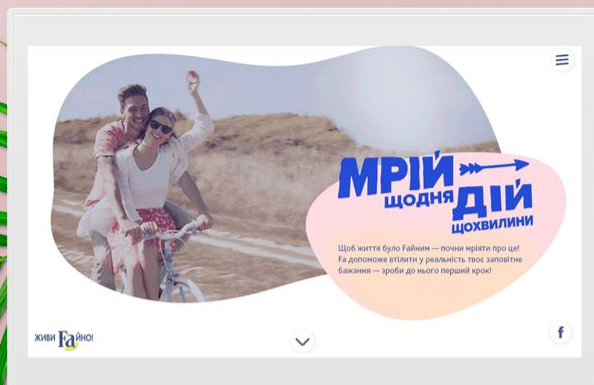
Результати

+20% — перевищили план продажів

16.8% — частка ринку, який отримав бренд.

Це максимальний показник за всю історію продажів в Україні

DREAM
ALL DAY,
ACT
EVERY
MINUTE



креатив, smm, дизайн

AVON MARKmania

Завдання

Познайомити молодих дівчат з новими помадами MARK Epic і залучити в комунікацію

Реалізація

Ми створили сервіс, який допомагав обрати один із зухвалих відтінків лінійки до свого темпераменту.

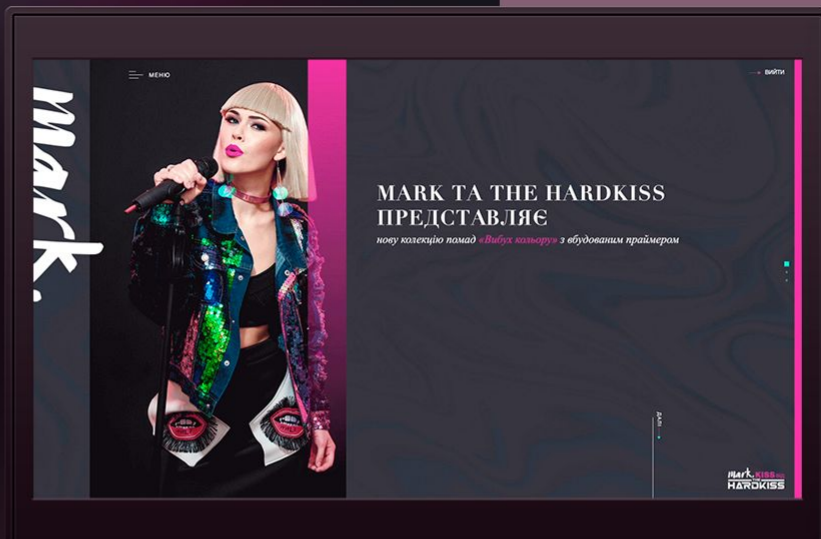
Для зручності користувачів сервіс був створений mobile first.

Результати

14 421 користувачка знайшла свій ідеальний колір помади

100 000+ — заходів на сайт

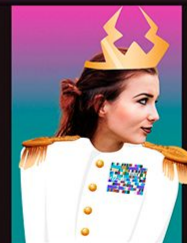
10 000+ шерів на Facebook



01/08

КИМ ТИ МРІЯЛА СТАТИ
У ДІТИНСТВІ?

Зрештою, бачила
Тільки історичних діяток
Вікторію



01/08

КИМ ТИ МРІЯЛА СТАТИ
У ДІТИНСТВІ?

Зрештою, бачила
Тільки історичних діяток
Вікторію



01/08

КИМ ТИ МРІЯЛА СТАТИ
У ДІТИНСТВІ?

Зрештою, бачила
Тільки історичних діяток
Вікторію



01/08

КИМ ТИ МРІЯЛА СТАТИ
У ДІТИНСТВІ?

Зрештою, бачила
Тільки історичних діяток
Вікторію

креатив, smm, дизайн

REXONA Кейс на [Vimeo](#)

Ситуація

Всі бренди дезодорантів для спорту змушують докладати надзусиль для результатів. Ти зможеш! Вперед! Але всі люди ліниві. І видумують мільйон відмазок.

Ідея

Ми запустили платформу “Мені ліньки”, де збирали відмазки, чому люди не готові займатися спортом.

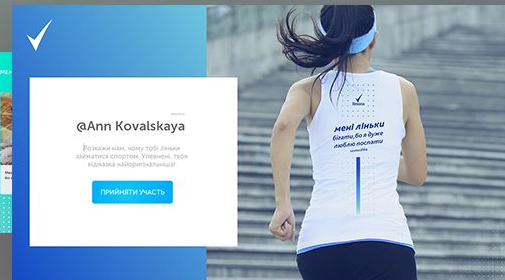
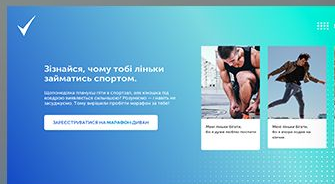
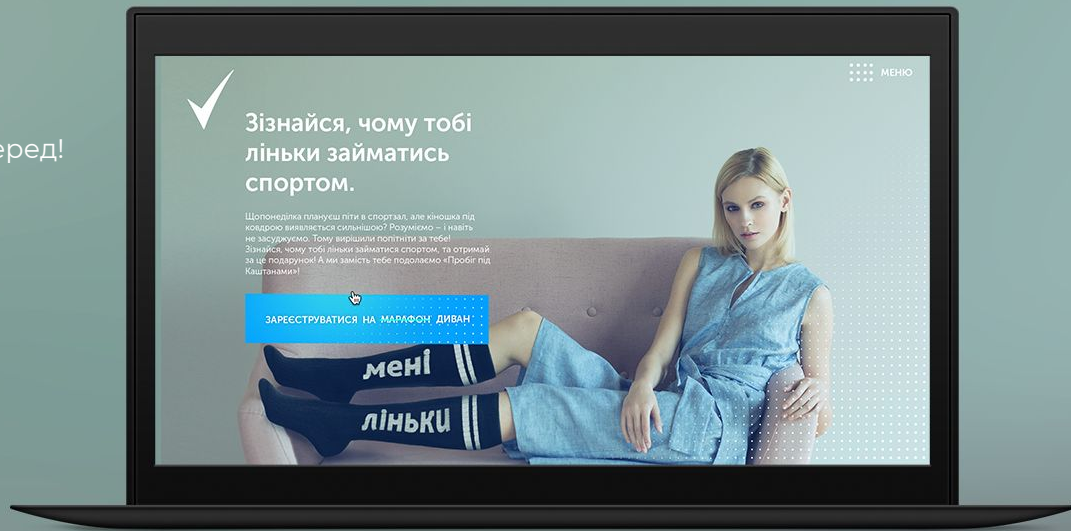
Реалізація

Релакс — Rexona буде пітніти замість тебе. Зібрані на лендингу відмазки ми перетворили на реальний біговий мерч: надрукували найсмішніші на шкарпетках і футболках. Зібрали тусовку лідерів думок, роздали їм цей мерч і пробігли подвійну дистанцію за себе і за того хлопця” на традиційному “Пробігу під каштанами”.

Результати

4 319 400 — охоплення

200 відмазок надрукували на футболках



креатив, smm, дизайн

Tefal

Завдання

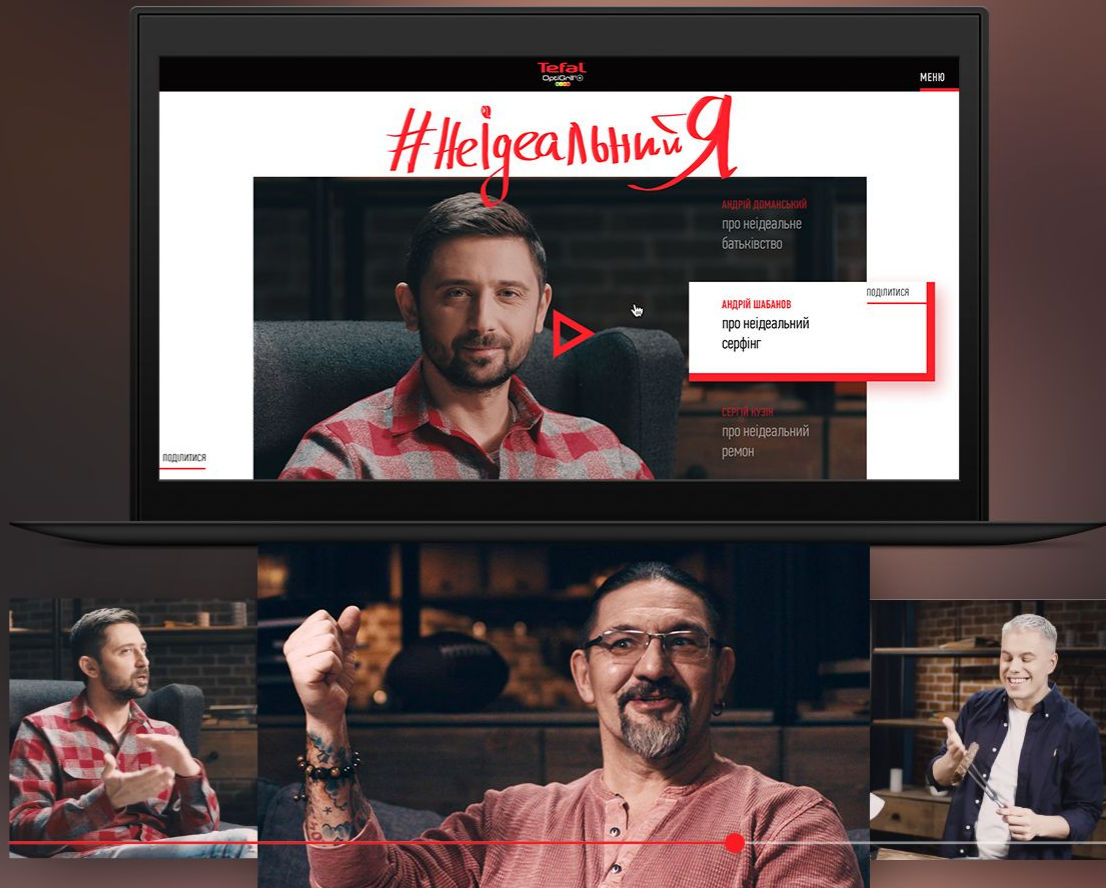
Діджитал-комунікація, що розкриє повідомлення Tefal OptiGrill: “Ідеальний результат просмаження щоразу!”

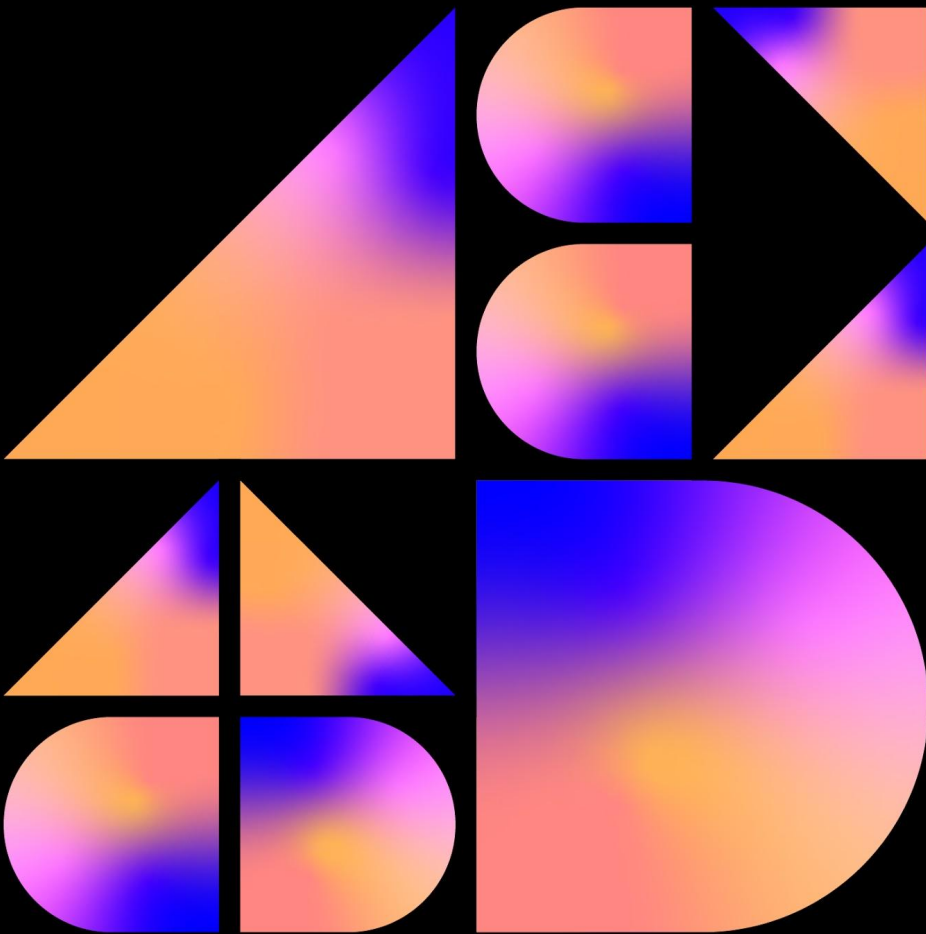
Ідея

Чоловікам щодня розказують: заробляй багато грошей, “будь хорошим батьком, полагоди кран, будь ідеальним. Але ми знаємо, останнє — не обов’язкове. Головне, щоб стейки були ідеальними щоразу.

Реалізація

Кампанія з OPL, в якій вони розказали про свої недовершеності з хештегом #неідеальнийя та закликом приєднатися до флешмобу інших чоловіків. На лендингу ми розкрили карти: троє селебриті поділилися своїми фейлами на відео, готуючи стейки. Користувачі шерили ці відео та брали участь у розіграші подарунків.





Digital
Conference

15
november

Ad Insight



Aequo Legal Tech Challenge 2019

Завдання

Створити айдентику для ініціативи юридичної компанії Aequo

Ідея

Юриспруденція не така нудна та консервативна, як здається. Це сфера, де законотворчість поєднується з сучасними технологіями.

Реалізація

Ми розробили проривну айдентику для конкурсу інноваційних юридичних стартапів Aequo Legal Tech Challenge 2019.

3D-графіка, глітч, градієнт відображають позиціонування конкурсу як платформи для прогресивних ідей в юридичному бізнесі.

ДОСИТЬ ХОВАТИ
СВОЇ ІДЕЇ

Подавайся до 30 вересня



AEQUO
LEGAL TECH
CHALLENGE
2019

брендинг, дизайн

Dilovod, 00

Завдання

Оновити айдентику Dilovod — українського сервісу в хмарі для бухгалтерського та управлінського обліку, а також податкової звітності. Нова айдентика повинна була втілювати сучасність бренда та зручність користування програмою.

Ідея

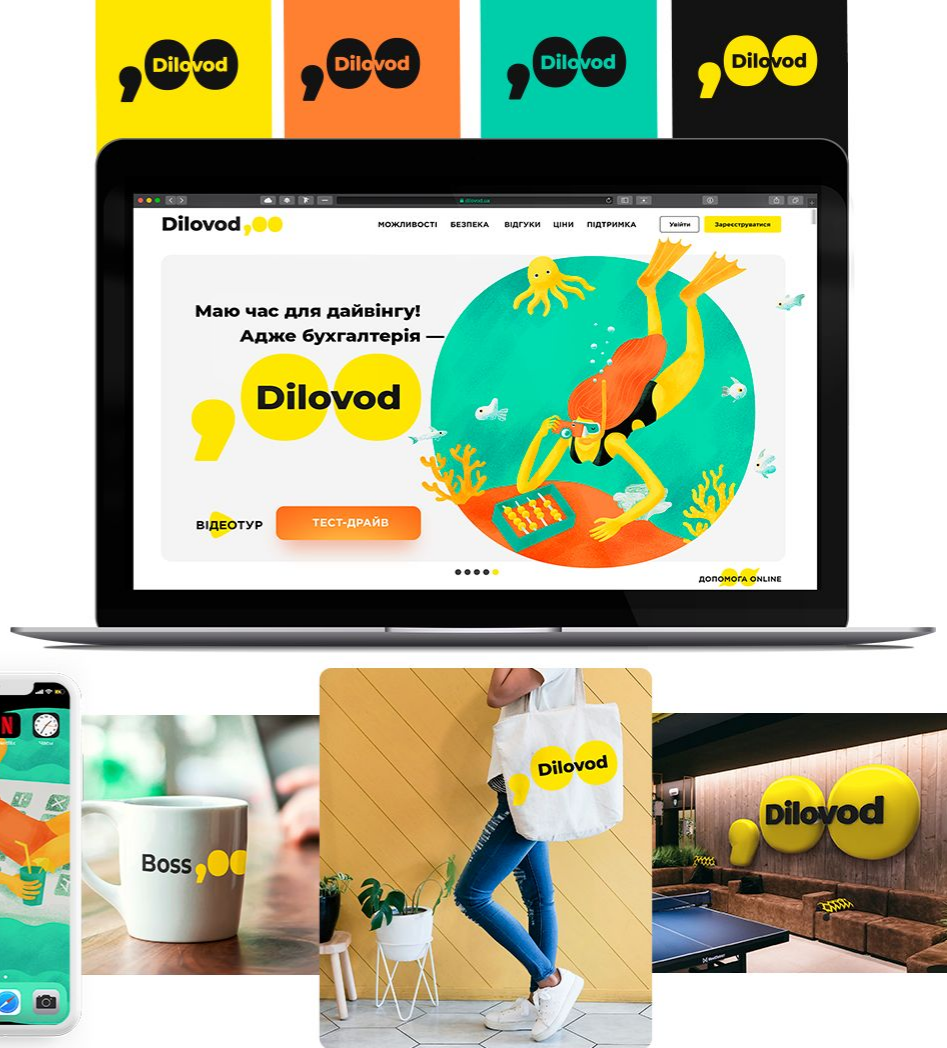
У бухгалтерських документах і таблицях грошові суми вказують з точністю до копійки: з двома цифрами після коми. Цю точність ми взяли за основу в розробці нового логотипа і створили помітну, оригінальну форму.

Реалізація

Динамічна асиметричність коми та двох нулів після неї втілюють сучасність бренда та впевненість у тому, що з Dilovod фінанси під повним контролем.

Разом з новим лого ми також розробили яскравий, впізнаваний фірмовий стиль бренда.

брендинг, дизайн



Більше кейсів на [Vimeo](#)
та [Behance](#)

Стежте за анонсами нових
проектів на [Facebook](#) або [Insta](#)



**Обирайте час та місце —
і за дві години ефективної
зустрічі ми знайдемо вигідний
формат співпраці.**



start@ngn.com.ua



067 463 31 58